

闽清县油茶产业发展总体规划 (2023-2035)

说明书
2023.12

山茶油



Content 目录

01

背景分析

1. 规划背景
2. 规划依据
3. 上位规划衔接
4. 规划范围与期限

02

油茶认知

1. 历史背景
2. 油茶结构
3. 油茶价值
4. 市场现状

03

发展基础

1. 区位条件
2. 资源条件
3. 油茶经济现状
4. 发展困境分析

04

目标定位

1. 指导思想
2. 功能定位
3. 发展思路
4. 发展策略
5. 发展规模及目标

05

油茶产业发展

1. 第一产业发展
2. 第二产业发展
3. 第三产业发展

06

产业分区构建

1. 总体布局
2. 油茶核心种植区
3. 油茶产业开发带
4. 科技创新示范区

07

产业专项支撑

1. 社会化服务专项
2. 品牌建设专项
3. 招商引资专项
4. 环境保护专项
5. 电商培育专项
6. 农业信息化专项
7. 游憩系统专项

08

投资效益分析

1. 投资估算
2. 资金筹措
3. 效益分析

09

组织运营

1. 开发模式
2. 组织构架
3. 机制体制创新

10

保障措施

1. 政策保障
2. 科技保障
3. 资金保障
4. 种苗保障
5. 人才保障
6. 安全保障

背景分析

Background Analysis

01

PART ONE

- 
1. 规划背景
 2. 规划依据
 3. 上位规划衔接
 4. 规划范围与期限

“十四五”是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要期，是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环新发展格局的战略期，也是油茶等木料产业发展的机遇期。



政策保障

近年来，党中央、国务院一直高度重视油茶等木本油料产业发展并作出了重大部署。党和国家领导人多次就油茶产业发展作出重要批示、指示，国家林业和草原局认真贯彻落实，全力抓好油茶等木本油料产业发展，推动了油茶产业新一轮的快速发展。



科技赋能

良种促丰产，是油茶科技创新成效的一个缩影。通过大力推广应用油茶新品种、新技术，对现有油茶林进行抚育、更新和改造，或在宜林荒山荒地新造高产油茶林，我国油茶产业步入快速发展轨道。2022年，全国油茶籽达到394.24万吨、同比增长25.49%。



融合发展

油茶产业链越拉越长，一二三产融合发展之路也越走越宽。各地因地制宜，探索打造油茶产业新业态。积极打造集油茶育种、栽培、加工、收储、综合利用、技术服务、市场营销等于一体的示范基地，促进油茶产业与旅游、休闲、文化、康养等产业融合。

“生产+文化+旅游+度假+乡村振兴”创新融合模式，是未来油茶产业发展的新方向

福建省在油茶文旅康养融合发展上取得新突破，带动油茶产业新发展



福建省福安市依托周总理“绿色油库”的题词，在“十三五”期间举办了**两届油茶文化节**。



德化县祥山大果油茶公司的“阿嬷家油主题馆”项目被评为**“省级观光工厂”“德化中小学生研学实践基地”**。



尤溪县开展**“互联网+油茶产业”区域化链条化试点**，沈郎油茶公司被评为**“全国油茶产业重点企业”“全国放心粮油示范加工企业”**。

1. 国家层面

国家林业和草原局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发《加快油茶产业发展三年行动方案（2023—2025年）》的通知（林改发〔2022〕130号）

自然资源部 国家林业和草原局关于保障油茶生产用地的通知（自然资发〔2022〕99号）

国家林业和草原局关于印发《林草产业发展规划（2021—2025年）》的通知（林规发〔2022〕14号）

国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》（2021年11月）

国家林业和草原局印发《“十四五”林业草原保护发展规划纲要》（2021年9月）

中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见（2021年1月4日）

《关于科学利用林地资源促进木本粮油和林下经济高质量发展的意见》（发改农经〔2020〕1753号）

国家林草局《油茶产业发展指南》（国家林业和草原局〔2020〕496号）

《国家林业和草原局关于推进种苗事业高质量发展的意见》（林场发〔2019〕82号）

《国家林业和草原局关于促进林草产业高质量发展的指导意见》（林改发〔2019〕14号）

2. 福建省层面

福建省林业局关于省十四届人大一次会议第1671号建议的答复（闽林函〔2023〕93号）

中共福建省委福建省人民政府印发《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》（2023年2月）

《福建省油茶生产扩面提质增效三年行动方案（2023—2025年）》

福建省人民政府办公厅关于印发福建省推进绿色经济发展行动计划（2022—2025年）的通知（闽政办〔2022〕42号）

福建省人民政府关于印发福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案的通知（闽政文〔2022〕288号）

中共福建省委 福建省人民政府关于持续推进林业改革发展的意见（2022年9月）

福建省林业局关于省政协十二届四次会议20211109号提案的答复（闽林函〔2021〕183号）

3. 闽清县层面

闽清县人民政府办公室关于 切实抓好2023年造林绿化工作的通知（梅政办〔2023〕6号）

闽清县人民政府关于印发闽清县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知（梅政综〔2021〕90号）

闽清县大农业发展规划（2018-2035）

闽清县国土空间总体规划（2021-2035）

闽清县林业产业发展规划（2020-2035）

福建省油茶生产扩面提质增效三年行动方案（2023—2025年）

闽清县规划列为“福建省油茶生产重点县”，油茶种植改造面积10~20万亩。采用新造林、低产低效林改造、良种培育、病虫害防治方式进行技术改造。

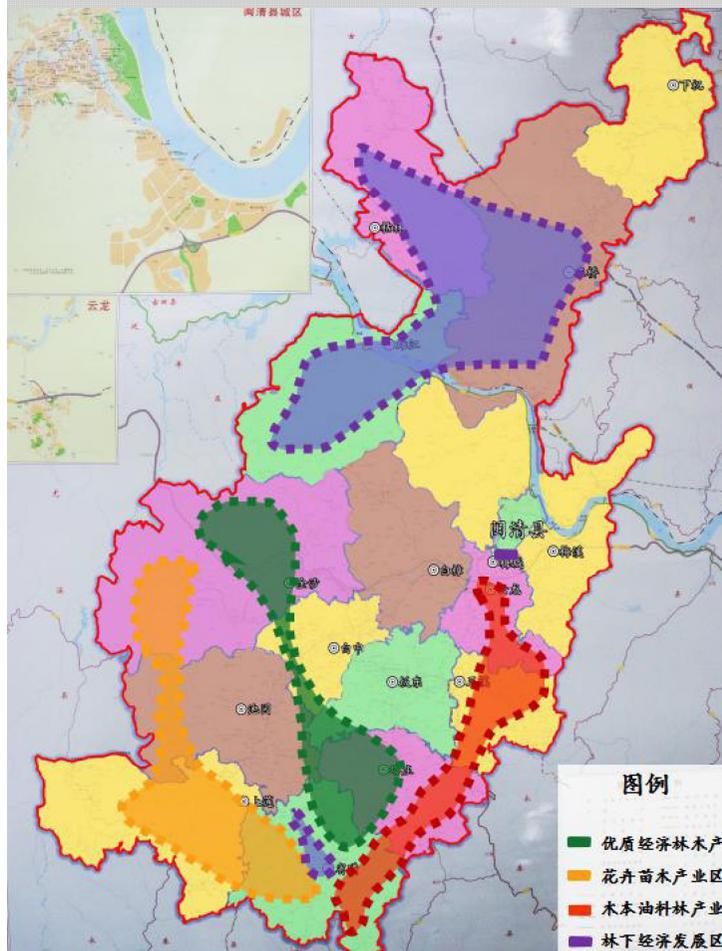
闽清县大农业发展规划（2018-2035）

立足于产业发展现状与潜力，形成优质经济林木产业区，花卉苗木产业区、木本油料林产业区，林下经济发展区等四大产业发展区域。规划建设油茶等木本油料林基地。

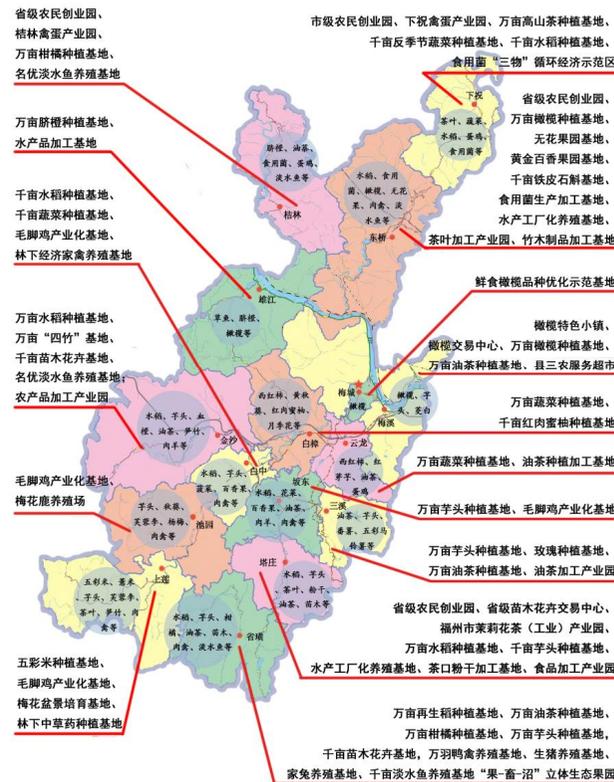
闽清县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

以蔬菜、水果、食用菌、油茶、茶叶、畜禽、水产、花卉苗木、林竹、中草药等为抓手，打造一批生产、加工、收储、物流、营销、品牌全产业链开发的特色农产品产业集群。

附图3 福建省油茶产业发展规模分布图



附图：“十四五”特色现代农业发展布局引导



>> 【闽清县国土空间总体规划（2021-2035）】 **加快构建农业“653N”体系**

6个万亩	万亩水稻	万亩橄榄	万亩油茶	万亩芋头	万亩茶叶	万亩柑橘
5大产业园区	禽蛋产业园区	橄榄产业园区	粉干产业园区	茉莉花茶产业园区	智慧食品产业园区	
3大服务中心	三农服务超市		橄榄交易中心		苗木花卉交易中心	
N点特色农业	小而优	小而美	小而特	小而精	小而美高	

>> 【闽清县林业产业发展规划（2020-2035年）】 大力扶持名优林果、**油茶**、花卉苗木、林下种养采集加工等绿色富民产业和森林食品、生物能源、生物材料等新兴产业的发展，**延伸产业链**

广泛发动林农群众，充分利用荒山荒地、房前屋后等非规划林地开展油茶种植， 发展壮大油茶基地规模。	积极推进 油茶生物防火林带、油茶丰产林示范、油茶小镇 等项目建设。	持续推进现有 低产低效油茶林改造提升
		大力推广闽优系列和乡土“龙眼茶”等 油茶良种

规划期内，全县新造油茶林面积2800公顷，低产油茶林抚育垦复1500公顷，建设油茶丰产林示范基地面积2000公顷。**至2035年，全县油茶种植面积达6666.7公顷。**

重点加大油茶基地建设

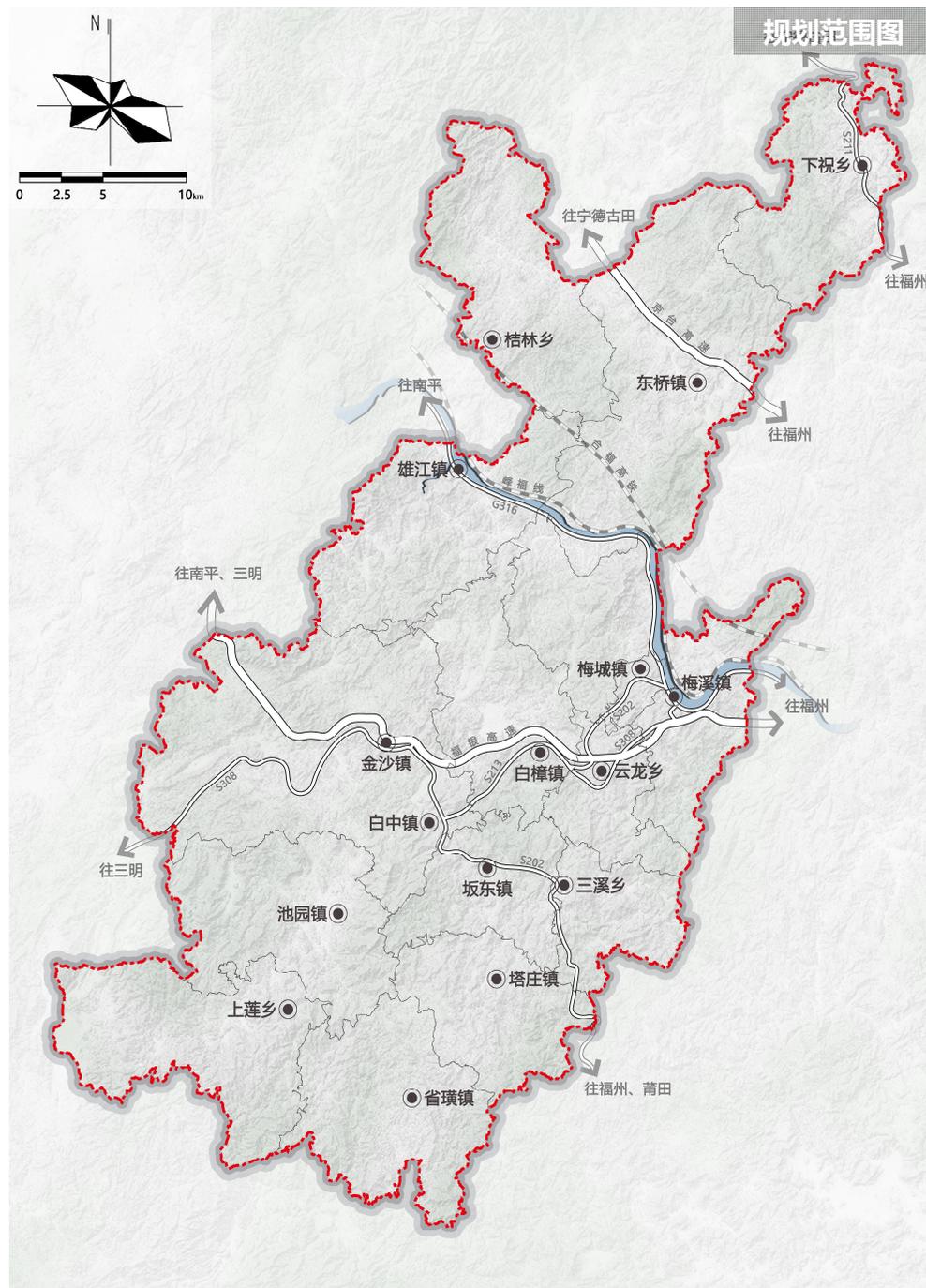
规划范围与期限

1. 规划范围

包含 11 个镇（东桥镇、雄江镇、梅城镇、梅溪镇、白樟镇、金沙镇、白中镇、坂东镇、池园镇、塔庄镇、省璜镇）5 个乡（下祝乡、桔林乡、云龙乡、三溪乡、上莲乡）总面积 **1494.91 平方公里**。

2. 规划期限

规划期限为**2023—2035年**；近期2023—2025年，中期2026—2030年，远期2031—2035年。



油茶认知

Camellia oleifera cognition

02

PART TWO

- 
1. 历史背景
 2. 油茶结构
 3. 油茶价值
 4. 市场现状

油茶古论源远流长，文化内涵丰富

油茶在我国的栽培、利用历史悠久。先秦古书《山海经》里就载有：“员木，南方油食也”，“员木”即是油茶树，可见我国取油茶果榨油以供食用**已有2300多年的历史**。据南宋郑樵所著的《通志》记载“南方山土多植其木”推断，南宋时期油茶已发展到大量栽培的阶段。

油茶，其种子的脂肪油称为茶油，**自古在我国隶属“皇宫御膳”用油**。汉高祖刘邦特赐予其“宫廷御膳”称号，明代皇帝朱元璋将茶油封为“御膳用油”并赐封为“御膳奇果汁，益寿茶延年”，清代雍正皇帝有“怀庆油茶润如酥，山珍海味难媲美”的称赞。

油茶也是民俗传承和文化交流的重要载体，在交友、待客、婚嫁、寿宴、丧葬等当中都可见到油茶文化的身影。在湘桂黔地区，侗族有“有客到我家，不敬清茶敬油茶”的习俗。在福建，一些地方有给新娘头发抹茶油的习俗。司仪在给新娘抹茶油时会唱民谣：“茶油滑，茶油乌，今年来，今年生查埔。”查埔即男孩的意思，表达人们美好的愿望和祝福。

福建省更是油茶的中心产区之一，广大山区群众具有悠久的种植油茶传统。
除东山、平潭以外，全省各地均有种植。

福建油茶发展历程

宋

据历史资料记载，罗源县在宋代已有人工种植油茶树。

明、清

明清时期畚族群众几乎户户种油茶。清宣统二年（1910年）两江总督张人骏开办南洋劝业会，连江出口的茶油获银牌奖。

解放初期至1980年代后期（恢复发展阶段）

建国初，全省油茶林面积仅33.5万亩，茶籽产量2500吨。后通过扶持政策，大力营造新油茶林，复垦老油茶林，新建油茶林基地，至1983年，全省有油茶林面积423万亩，茶籽产量达24225吨。

1990年代（停滞调控阶段）

受政府取消对本油料林的扶持政策、油茶品种及经营技术等因素的影响，油茶发展受阻，茶山荒芜，产量和面积均有所下降。

2000年至今（高速发展阶段）

油茶果生长期长，从开花到成熟，历经秋、冬、春、夏、秋五季，尽吸天然养分，进入新世纪，随着国民经济快速发展，人民生活水平不断提高，茶油的品质逐步被人们认可。从中央到地方对油茶产业发布众多扶持政策，提供财政资金补助，油茶产业进入高速发展期。

油茶认知

油茶结构

油茶 (*Camellia oleifera* Abel) 是山茶科山茶属小乔木或灌木。油茶幼枝被粗毛；叶革质，椭圆形或倒卵形，先端钝尖，基部楔形，下面中脉被长毛，具细齿，叶柄被粗毛；花顶生，革质，宽卵形，花瓣白色，倒卵形，雄蕊花丝近离生；朔果球形；花期10月至翌年2月，果期翌年9-10月；因其种子可榨油(茶油)供食用，故名“油茶”。

油茶是我国特有的木本食用油料树种，与油橄榄、油棕、椰子并称世界四大木本油料植物，是一种浑身是宝的树。油茶生长快，结实早，寿命长。在土壤、气候适宜的条件下，栽后三四年即开花结果，实生15年进入盛果期，嫁接5-6年进入盛果期，可连续结果70-80年。



油茶认知

油茶结构

- **种植条件:** 喜温暖, 不耐寒, 要有充足的阳光, 要求在坡度和缓、侵蚀作用弱的地方栽植, 适生在土层深厚、疏松的酸性土壤。繁殖方式是种子繁殖和嫁接繁殖。



油茶喜温暖, 怕寒冷, 要求年平均温度16°C-18°C, 花期平均气温为12°C-13°C。

气温



要求水分充足, 年降雨量为800-2000mm。

降水量



油茶是喜光树种, 要求有较充足的阳光, 否则只长枝叶, 结果少, 含油率低。

土壤



在低纬度、低海拔土层深厚的低山丘陵地区、适合生产在酸性土壤PH值为5-6.5之间最好。

日照

- **重点品种及分布情况:** 油茶生长在中国南方亚热带湿润气候地区的天然无污染的高山及丘陵地带, 南方10多个省都能种植, 主要产区在湖南、江西、福建、浙江、广西、广东、重庆等省、市(区)。



- 普通油茶, 又名中果油茶
- 主要分布在广西、四川、浙江、全国的主栽物种。



- 小果油茶, 又名门西子
- 主要分布在江西宜春、福建、广西; 栽培面积仅次于普通油茶。



- 越南油茶, 又名大果油茶
- 主要分布在广东高州县、广西, 栽培面积占第三位。



- 攸县油茶, 又名野茶子
- 主要分布在湖南茶陵、攸县、浙江富阳。



- 红花油茶
- 主要分布在江西德兴。



- 小黄花山茶
- 主要分布在贵州赤水。



- 匹它山茶
- 主要分布在贵州盘县。



- 多齿红山茶
- 又名宛田油茶籽, 主要分布在广西桂县。



- 茶梨, 又名八瓣油茶
- 主要分布在浙江龙泉、江西龙南。



- 邹果油茶
- 主要分布在广西龙胜、湖南永顺。

油茶全身都是**宝**，兼具经济、药用、环境、食用价值

01 油茶根



可保持水土、涵养水源，根皮还可入药。

02 油茶叶



可净化空气，绿化环境，并兼有药用价值。

03 油茶花



其蜜、粉均是营养丰富的好饮料、好食品，并兼有药用价值。

04 油茶壳



在工业上有广泛的用途，可以用来制糖醛、木糖醇、活性炭、碳酸钾和木质素磺酸钠，提取栲胶，生产乙醇和乙酰丙酸。

05 油茶麸



压榨后的油茶麸一般尚有残油6% - 7%，经萃取后的油茶麸可进一步提取皂素，提皂素后的残渣可用作饲料或肥料。

经济价值

茶油供食用及润发、调药，可制蜡烛和肥皂，可起到润肤美颜的效果，也可作机油的代用品。且茶油油酸含量高、热稳定性好，也是优良的化妆品用油。

药用价值

茶油具有中药材的药用价值，可概括为：增强血管弹性和韧性，延缓动脉粥样硬化，增加肠胃吸收功能，促进内分泌腺体激素分泌，防治神经功能下降，提高人体免疫能力。具有明目亮发、润肠通便、清热化湿、杀虫解毒等食用功能。民间还流传用茶油治疗肠梗阻、便秘的土方。

食用价值

茶油营养价值极高，含有维生素E、角鲨烯、甾醇等活性成份，其不饱和脂肪酸含量达90%，具有预防高血压、高血脂和软化血管等保健作用。属天然植物油之冠，被誉为“东方橄榄油”、“油中软黄金”，国际粮农组织已将其作为重点推广的健康型高级食用植物油。

压榨

06 茶油



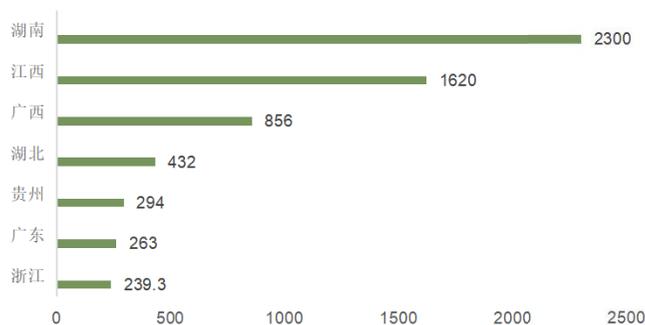
油茶种植面积不断扩大，茶油产量逐年上升，发展形势持续向好

中国油茶产业在油茶产业发展项目、农发资金、现代农业发展扶持资金等强力支持下，发展形势持续向好。油茶林基地面积不断扩大，全国油茶林面积已由2010年的4560万亩发展到2020年超过7100万亩。2020年，我国油茶籽产量为314.16万吨，同比2019年增涨17.26%。2020年，湖南、江西、广西三个地区的产量共215.47万吨，占全国产量的68.59%。近年来，中国油茶高产高效加工机械设备也不断升级，茶籽出油率不断提高，中国茶油的产量自然也在飞速地增长。根据国家林业局发布的公告，2021年中国茶油产量增长达到40%，约100.9万吨。

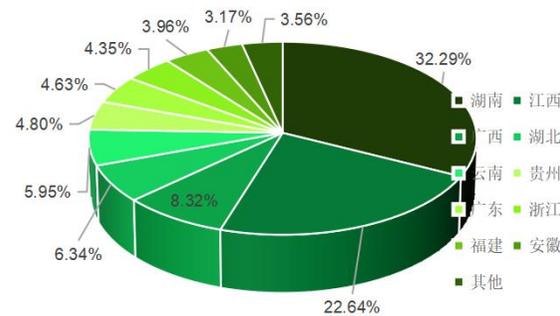
2014-2025年中国油茶种植面积及预测



我国主要地区油茶林面积 (单位: 万亩)

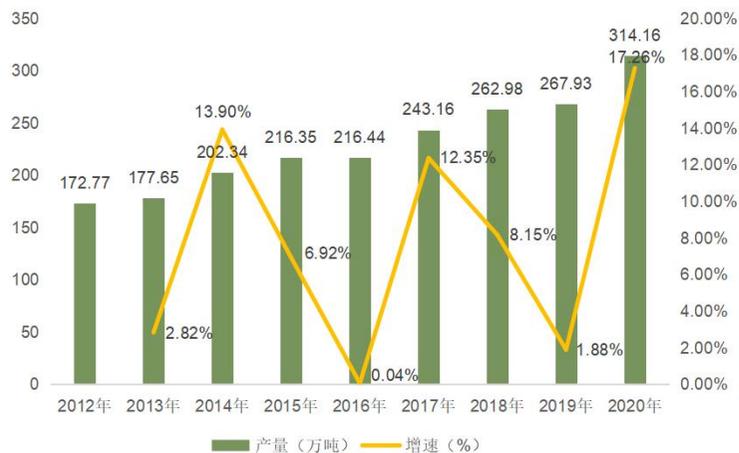


我国各地油茶林面积占比情况

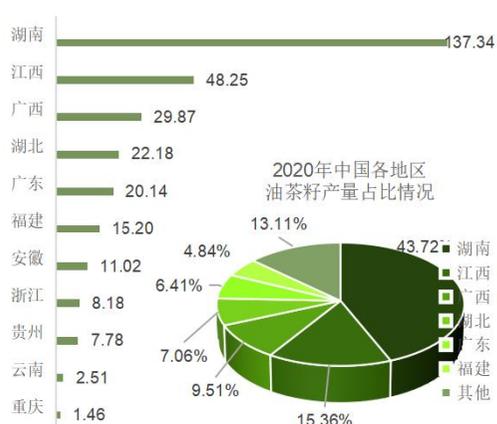


数据来源: 国家林业和草原局、国家统计局

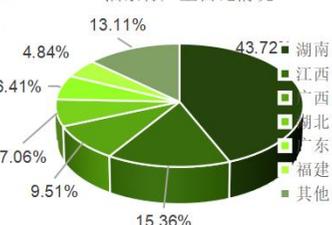
2012-2020年中国油茶籽产量走势



2020年中国各地区油茶籽产量



2020年中国各地区油茶籽产量占比情况



2012-2025年中国茶油产量及预测

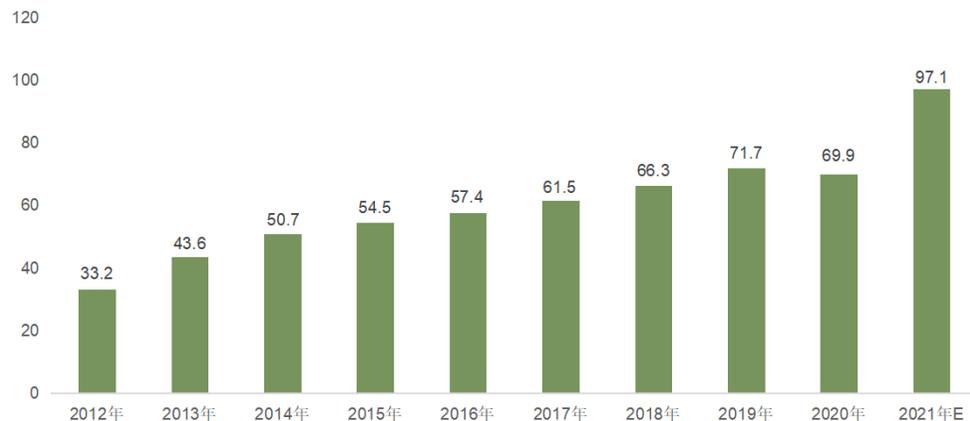


茶油需求总体呈增长趋势，市场规模逐渐扩大

近年来人民生活水平的不断提高，植物油等健康食用油越来越受到重视等因素都为茶油行业带来了源源不断的市场需求，茶油行业市场规模也逐渐扩大。根据国家林业局发布的数据，2021年中国茶油市场销售收入已经超过1000亿元，同比增长15.75%。从2012-2021年茶油的产量与需求量变化中可以看出，国内茶油消费量在茶油市场上所占比重接近100%。

茶油的高品质、高功效得到了市场的广泛认可，企业及专业合作组织参与油茶产业发展的积极性高涨。全国已有油茶加工企业超过2990家，油茶专业合作社5400个，大户1.88万户，带动173万贫困人口通过油茶产业脱贫增收。福建生茶油企业数量为1291家，占全国茶油企业总数量的8.83%。

2012-2021年中国茶油需求量变化（单位：万吨）



2014-2021年中国茶油行业市场销售收入情况

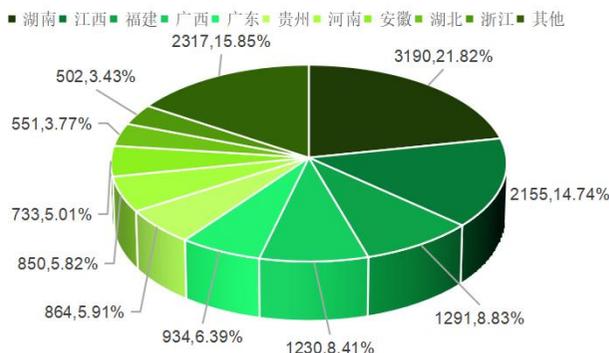


数据来源：国家林业和草原局、国家统计局、企查查

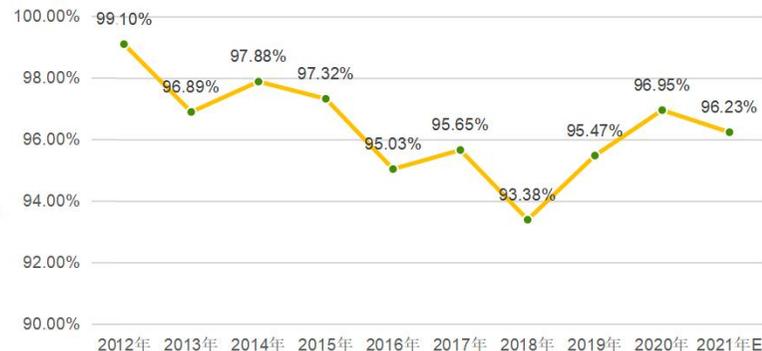
2015-2021年中国茶油新注册企业数量



中国茶油企业分布情况



2012-2021年中国茶油产销率变化（单位：%）



发展困境分析

近几年来，闽清县油茶产业虽然取得了快速发展，但长期困扰油茶产业的质量和效益问题仍未从根本上解决，资源有效供给不足、综合加工能力较低、短期效益差的问题依然存在。同时，在产业布局结构、科技创新与产业升级、龙头企业培育与服务体系建设、产业政策与发展环境等方面，面临新的体制、机制和政策难题。

产业布局不完善

区域结构上，未针对各油茶产区资源和区位优势进行系统化的产业布局，重点产区优势不突出；产业结构上，一、二、三产业比例不合理，油茶种植和茶油初加工仍占绝对主导地位。

资源有效供给不足

尽管2022年全县油茶林面积达7.2239万亩，2022年全县油茶青果产量19033吨，产油量1380吨。但在资源质量总体上还是不高，种植面积规模小，总量不足，单位面积产量低，不能满足油茶产业发展的需要。

综合加工能力较低

目前全县有油茶种植、生产专业合作组织（企业）13家，但精深加工程度不高，大多停留在传统榨油作坊生产的初级产品，产品档次低且单一，油茶副产品开发空白，综合效益不高。

资金投入不足

油茶产业是“高投入、高产出、收益期极长”的产业，从栽植到盛果期需要5-8年的时间，是一个漫长的收获回报过程。闽清县油茶产业资金投入不足，经营管理粗放，经济效益较差。

品牌效应不强

市场上对茶油品牌认知度不高，缺少有影响力的茶油特色品牌。闽清县茶油品牌形象不突出，宣传力度不够，未形成具有明显地域特色的区域品牌。同时油茶销售渠道单一，产品销售范围有限。

科技成果转化和推广率不高

闽清县科技成果交易平台缺乏，成果转化推广服务模式单一，产、学、研、用相结合的成果转化体系尚未有效形成。油茶科研经费不足，油茶技术推广体系不完善，油茶专业技术人员稀缺。



发展基础

Development Foundation

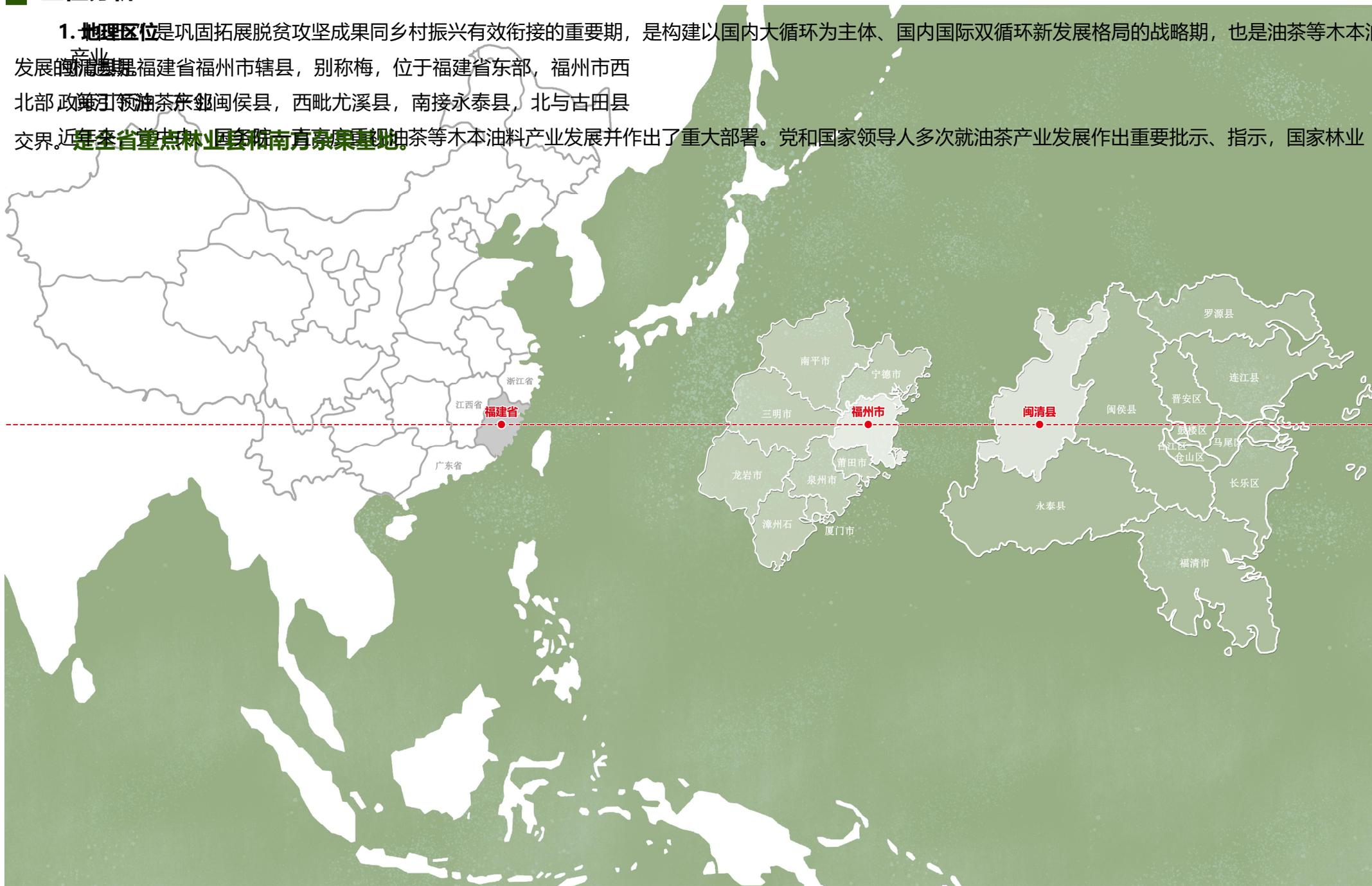
03

PART THREE

- 
1. 区位条件
 2. 资源条件
 3. 油茶经济现状
 4. 发展困境分析

区位分析

1. 地理区位是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要期，是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环新发展格局的战略期，也是油茶等木本油料发展的关键期。闽清县是福建省福州市辖县，别称梅，位于福建省东部，福州市西北部。东邻闽侯县，西毗尤溪县，南接永泰县，北与古田县交界。是全省重点林业县和南方油茶基地。油茶等木本油料产业发展并作出了重大部署。党和国家领导人多次就油茶产业发展作出重要批示、指示，国家林业



区位分析

2. 交通区位

位于福州市 1.5 小时交通圈内，交通便利。

航空：距离福州长乐国际机场约1.5小时车程，距离三明沙县机场约2小时车程。

高铁：合福铁路从境内穿过，设有闽清北站。

高速：福银高速自东向西横穿境而过，设有闽清、金沙、梅溪高速出入口；京台高速自北部穿境而过，设有东桥高速出入口。

邮轮码头：已启动完成闽清港区马坪作业区和梅雄游船码头的前期报批工作。

3. 旅游区位

紧邻福州，周边A级景区密布。

闽清县地处福州市西北部，与三明、宁德接壤，周边A级景区星落密布。县域自然与人文资源丰富，是“中国温泉之乡”“福建省重点侨乡”“中国礼乐文化之乡”“中国建筑之乡”。



1. 自然资源

山水共画，隐于世外的写意风流

亚热带季风气候
温和湿润，四季分明

冬无严寒，夏无酷暑
年平均气温 15—20℃

森林覆盖率68.29%
森林蓄积量786.78万立方米

凉爽天气 + 清新空气

水网交错

闽江自西北向东南斜贯县境 30千米
拥有梅溪、芝溪、金沙溪、古田溪、安仁溪等五大支流

温泉丰富

拥有“天下温泉第一溪”的黄楮林温泉、七叠温泉、大明谷温泉等地热资源

地貌鲜明

“八山一水一分田”
山丘广布，平原狭小，层状地貌明显

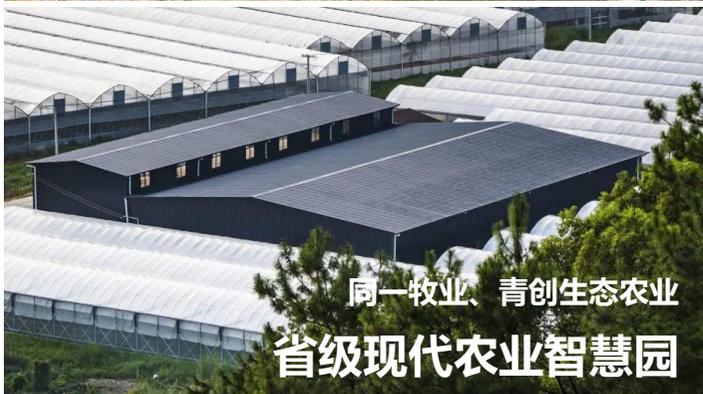
2. 物产资源

镇有园区，村有基地的绿色农礼

产业园区

闽清智慧食品产业园

园区以食品加工行业为主，规划建设集加工、生产、销售、研发于一体的产业链



同一牧业、青创生态农业
省级现代农业智慧园

规划建设福州市茉莉花茶闽清产业园、闽清县茶口粉干产业园、桔林乡梅好生态养殖产业智慧园等农特产品产业园



产业基地

白樟镇、云龙乡
番茄生产中心



塔庄镇、省璜镇、下祝乡
芋头、芥菜、白菜生产基地



毛脚鸡、黑番鸭等畜禽养殖

3大国家地理标志产品

茶口粉干



闽清橄榄



闽清毛脚鸡



五大名果

李果



无核柿



橄榄



蜜柚



柑桔

人文荟萃，底蕴深厚的文化宝地

梅邑特色文化

礼乐文化

梅邑二陳
禮樂同輝

陈祥道、陈昉的礼乐文化

CHEN XIANG CHEN YANG
RITUALS AND MUSIC CULTURE

「梅邑」门双理学，梅溪千古南先生——陈祥道、陈昉兄弟
纪念亭大门楹联，南宋理学大成者陈祥道、陈昉兄弟出生于北宋年间
的闽清双溪里上（今龙多乡上村），彪炳于乾坤，出身清贫，
但才华横溢，双双登第，并同朝为官。
陈祥道，陈昉以传统儒家学说和礼乐的礼乐文化而名垂
青史。两人于宋朝时期分著的《礼书》（150卷）、《乐书》（200
卷）属中华、兄弟礼乐同辉，是中国历史上礼乐文化的盛大篇章。
两部宏篇巨著在清代均被收入《四库全书》。2008年，两著著
作作为国家级珍贵的文化遗产，被国家文化部列入首批《国家级
古籍善本》（2592种）。

华侨文化

華僑榮光
耀輝華夏

閩清華僑文化

IN MINQING
THE OVERSEAS CHINESE CULTURE

闽清是福建省侨乡之一，自清代同治末年
邑人黄振福闯关谋生以来，迄今已逾百年历史。
据统计，在海外的华侨达14314人，华人
29640人。这些华侨分布在泰国、新加
坡、印度尼西亚、文莱、澳大利亚、越南、加
拿大、美国、法国等57个国家
和地区，其中在马来半岛占23708人。
几乎全县每个乡镇都有华侨和侨眷。

状元文化

科舉功名
流芳千古

閩清狀元文化

TOP CULTURE OF MINQING

福建历史悠久，人文荟萃，无数的莘莘学子和文人志士
年来雷厉风行，对「状元」这项象征读书人至高荣耀的桂冠追逐
不息，希冀一朝金榜题名，进入仕途一展抱负与理想。
据史料记载，自唐宋科举开始至清末，福建省人才辈出，
星罗棋布，其中闽清独占了三八重要席位，并将于北宋嘉
祐八年（1065年）成为福州历史上第一位状元，也是福建省
历史上最年轻的状元。黄庚于南宋淳熙四年（1177年）荣登
第一科状元，同样于南宋嘉泰元年（1208年）状元
及第。

非物质文化遗产

溪源油坊
榨油技艺



义窑青白瓷
手工制作技艺



茶口粉丝
手工制作工艺



院士文化

肝膽春秋
醫學泰斗

吳孟超院士

ACADEMICIAN WU MENGCHAO

古厝文化



陶瓷文化



省璜香糟鴨
手工制作技艺



陶瓷
制作技艺



閩清傳統手工
線面制作技术



油茶林现状：

全县现有油茶林面积7.22万亩，其中产前期0.89万亩，初产期1.97万亩，盛产期3.48万亩，衰产期0.88万亩。龙眼茶品种占90%，闽43、48、60，嫁接苗品种占10%左右。



油茶加工企业现状：

全县现有1家油茶生产专业公司——福建省福州市白岩山生态农业发展有限公司。

两家较大的油茶加工作坊：闽清县溪源油茶专业合作社、闽清县省璜镇三星油茶专业合作社。

油茶产量、产值：

2022年全县油茶青果产量19033吨，产油量1380吨，产值16800万元。



目标定位

Target Location

04

PART FOUR

- 
1. 指导思想
 2. 功能定位
 3. 发展思路
 4. 发展策略
 5. 发展规模及目标



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，

积极落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，践行“绿水青山就是金山银山”理念，

树立大食物观，以实现油茶产业高质量发展为目标，

聚焦资源要素，强化创新引领，优化产业模式，推动油茶产业规模化、标准化、高质化、品牌化和生态化发展，全面提升油茶产能，推动全省油茶产业产量质量稳步提高，供给结构、产业链条全面优化，市场竞争力、资源综合效益大幅提升，为保障国家粮油安全、助力乡村振兴、建设生态文明做出更大贡献。

目标定位 功能定位

绿色生产，示范推广

利用绿色、有机、循环的生产技术，**打造绿色发展的生态产业。**使油茶林转变为村民增收致富的“绿色银行”，乡村振兴的“绿色希望”。



加工增值，产品集散

以油茶为原料**生产有机山茶油、护肤美容、生态洗涤洗护等系列产品**，带动产业增值，促进就业。**打造油茶集散中心**，提高流通效率、降低交易成本。



品牌打造，产业孵化

秉持新发展理念，全面塑造有文化、有故事的茶油品牌，**打响闽清油茶品牌知名度和美誉度。**通过技术、模式、产品等创新，扶持油茶创业创新团队，**孵化有潜力的油茶项目。**



科技创新，标准输出

引进科技型油茶企业、推广油茶高产品种和栽培技术，推动油茶产业发展。**与林业科学研究院建立长期技术合作关系**，增强企业研发实力。**建立标准体系**，进行标准化管理，提高专业化发展水平。



产业融合发展，形成集油茶生产、加工、销售、休闲旅游及其他服务业等为一体的全产业链条

以做强二产为核心、做优一产为支撑，近期实现“一二产快速融合发展”，远期带动三产发展，实现“一二三产融合发展”模式。



1+2融合

利用机械化、自动化、智能化、数字化等方式发展高效农业，也就是**油茶基地的精准抚育与智慧管理**。



1+3融合

服务业向农业渗透，利用油茶山的生产活动以及生态景观，开发观光农业或者康养研学等服务行业，如举办油茶文化节、茶花节等等，体验力度更深的有基地康养、油茶庄园等。

2+3融合

以茶油加工过程、产品展示、产品体验为主要参观内容，以三产的文创、文旅活动带动加工、创意等手段，**把油茶资源重新转化成各种新式的产品**。



1+2+3融合

最理想的发展模式，通过特色小镇、农业产业园、田园综合体等载体，让油茶产业形成“你中有我我中有你”的发展格局，典型业态有智慧油茶工厂、基地观光、油茶庄园、柔性化生产的C2F（消费者到工厂）等等模式，**全方位让消费者参与到油茶产业的每一个环节**。



示范引领发动，打造闽清样板

建立示范区、示范单位，以点带面，边示范边推广，提升油茶林管理水平，提升油茶产业辐射，调动茶农的种植积极性

建立良种油茶高产优质品种示范基地

以科技为核心，不断引进、选育、更新优良品种，严格执行技术规程，强化管理，促进油茶增产增收。



建立油茶林抚育提高示范基地

依托中央财政油茶产业发展奖补政策，建设油茶林抚育提高示范基地，充分调动群众和油茶产业经营者的积极性和主动性。



建立油茶林低产改造示范基地

采取“联营种植，飞地发展”的模式，实现“政企民”共赢，村集体经济壮大，农民增收致富目标。



积极发展油茶产业个体工商户、家庭农（林）场、专合社、企业等新型经营主体

采用“企业+专合社+基地+林农”“企业+合作社+林农”“地租+分红+劳务收入”等发展模式和利益联结机制，形成共同利益联合体，调动林农参与的积极性和主动性，引导适度规模经营。带动专业化、标准化、集约化生产，提高产品竞争能力。

生产 + 文旅 两大产业引领 + IP系列衍生配套

1+1+N 模式打造油茶全产业链



国家油茶生产重点县

打造集油茶种植示范、加工体验、产品展示展销、
美食品鉴、观光游览、研学教育等内容于一体的油茶产业示范县

阶段目标

近期 (2023-2025年)

规划**新造丰产油茶林面积0.5万亩，改造油茶低产林面积3.0万亩**，至2025年末全县油茶林总面积达7.72万亩。建立良种油茶高产优质品种示范基地1个、油茶林抚育提高示范基地1个、油茶林低产改造示范基地1个，扶持培植上规模、上档次、带动力强、具备新产品开发和市场开拓能力的茶油及其副产品精深加工龙头企业1家。

中期 (2026-2030年)

规划**新造丰产油茶林面积1万亩，改造油茶低产林面积4.0万亩**，至2030年末全县油茶林总面积达8.72万亩，获得全国油茶产业发展重点县称号。建立油茶科技研发中心1个、油茶鲜果加工与交易物流示范基地1个、创新创业孵化基地1个、油茶科技培训基地1个，建立闽清县油茶信息化管理中心。

远期 (2031-2035年)

规划**新造丰产油茶林面积1.5万亩，改造油茶低产林面积0.22万亩**，至2030年末全县油茶林总面积达10.22万亩。建立万亩油茶种植基地2个，融合旅游稳步发展，形成集生产、加工、观光、科普研学等为一体的油茶特色产业区。

闽清县2023~2035年油茶产业发展规划年度计划进度安排

统计单位	合计			近期 (2023-2025年)			中期 (2026-2030年)			远期 (2031-2035年)		
	合计	新造	改造	小计	新造	改造	小计	新造	改造	小计	新造	改造
闽清县	102239	30000	72239	35000	5000	30000	50000	10000	40000	17239	15000	2239
梅城镇	1840	272	1568	868	212	656	902	24	878	70	36	34
梅溪镇	6418	1659	4759	1669	110	1559	3812	620	3192	937	929	8
云龙乡	7105	1348	5757	2948	391	2557	3361	383	2978	796	574	222
白樟镇	6617	1661	4956	2027	277	1750	3510	554	2956	1080	830	250
金沙镇	7513	2652	4861	2803	442	2361	3292	884	2408	1418	1326	92
白中镇	5036	1190	3846	2379	532	1847	1939	263	1676	718	395	323
池园镇	6909	2818	4091	2369	470	1899	2917	939	1978	1623	1409	214
上莲乡	7677	2099	5578	2692	350	2342	3783	700	3083	1202	1049	153
坂东镇	6250	1693	4557	2419	282	2137	2852	564	2288	979	847	132
三溪乡	8207	1778	6429	3334	296	3038	3841	593	3248	1032	889	143
塔庄镇	7881	3390	4491	2323	398	1925	3682	1197	2485	1876	1795	81
省璜镇	10563	3891	6672	2802	565	2237	5518	1330	4188	2243	1996	247
雄江镇	4636	1050	3586	1461	175	1286	2584	350	2234	591	525	66
桔林乡	5045	1518	3527	1004	170	834	3134	539	2595	907	809	98
东桥镇	6383	1574	4809	2539	179	2360	2959	558	2401	885	837	48
下祝乡	4159	1407	2752	1363	151	1212	1914	502	1412	882	754	128

油茶产业发展

Development Of Camellia Oil Industry

05

PART FIVE

- 
1. 第一产业发展
 2. 第二产业发展
 3. 第三产业发展

第一产业发展

1. 发展方向

适度规模经营；产业化、生态化发展。

2. 发展重点

加强技术培训和指导，引进优良品种，积极推进土地流转，逐步扩大种植面积，提高规模经营水平。扶持种植大户的发展，实行“公司+合作社+农户”和“大户”+“农户”模式，集约化、标准化生产。



种苗培育与推广



示范种植



林下经济
林下养殖+林下种植

1. 发展方向

提升油茶产业精深加工，产品种类多样化。

2. 发展重点

构建油茶产品全产业链，建设油茶精深加工厂，进行油茶产品开发，提高产品附加值。



3. 产品功效



口服茶油

营养完整保留，对于促消化、排毒养颜、抗氧化有更好的保健作用。



茶油护肤产品

补水保湿、抗衰老、滋润皮肤、防晒、改善睡眠质量等。



茶油沐浴露

保湿润肤、清爽不油腻
能发挥皮脂膜保护功能



茶油洗发水

防止脱发和固化
缓解头皮瘙痒



茶油洗洁剂

可以杀死导致疾病的几种常见细菌和病毒,包括大肠杆菌、肺炎链球菌和流感嗜血杆菌。



茶油洗洁剂

充分分解汗渍、皮脂及各种顽固污渍，对皮肤具有安全性，且保护织物，对织物具有亲和性。



茶油洗手液

具有很强的抗氧化活性能够改善肌肤缺水、干燥、发炎等问题，提升肌肤透亮度，增加滋润感。

油茶产业发展

第二产业发展

4. 现有销售市场

现有油茶衍生产品主要通过小程序、淘宝、京东等线上平台开设官方旗舰店进行销售。

阿嫲家油茶油旗舰店



口服茶油、手工皂、山茶花精华油、山茶花水乳、山茶花面膜等

润心茶油旗舰店



手工皂、山茶精华油、山茶水乳、山茶面霜等

贵妃妍山茶油旗舰店



手工皂、山茶油凝胶糖果、山茶精华油、山茶花面膜等

大三湘茶油旗舰店



山茶洗发水、山茶洗洁剂、山茶护发素、山茶花酵素洗衣皂液等

1. 发展方向

通过产业资源旅游化，构建“旅游+”“农业+”“工业+”等旅游产品体系。

2. 发展重点

围绕油茶种植发展油茶采摘、油茶花观光等休闲度假产品，依托油茶千年历史积淀，发展油茶文化产品。逐步把油茶园变成公园、油茶区变成景区。

油茶种植体验



油茶文化体验



油茶科普研学



油茶娱乐体验



产业分区构建

Industrial Zoning Construction

06

PART SIX

- 
1. 总体布局
 2. 油茶核心种植区
 3. 油茶产业开发带
 4. 科技创新示范区

构建油茶产业“112N”体系

1 大科技创新示范区

油茶科技研发中心

油茶鲜果加工与交易物流示范基地

创新创业孵化基地

闽清县油茶信息化管理中心

油茶科技培训基地

1 条油茶产业开发带

油茶博览园

百年油茶作坊

油茶文创园

油茶研学基地

油茶文化主题街

油茶养生馆

油茶主题民宿

油茶加工工坊

2 大油茶核心种植区

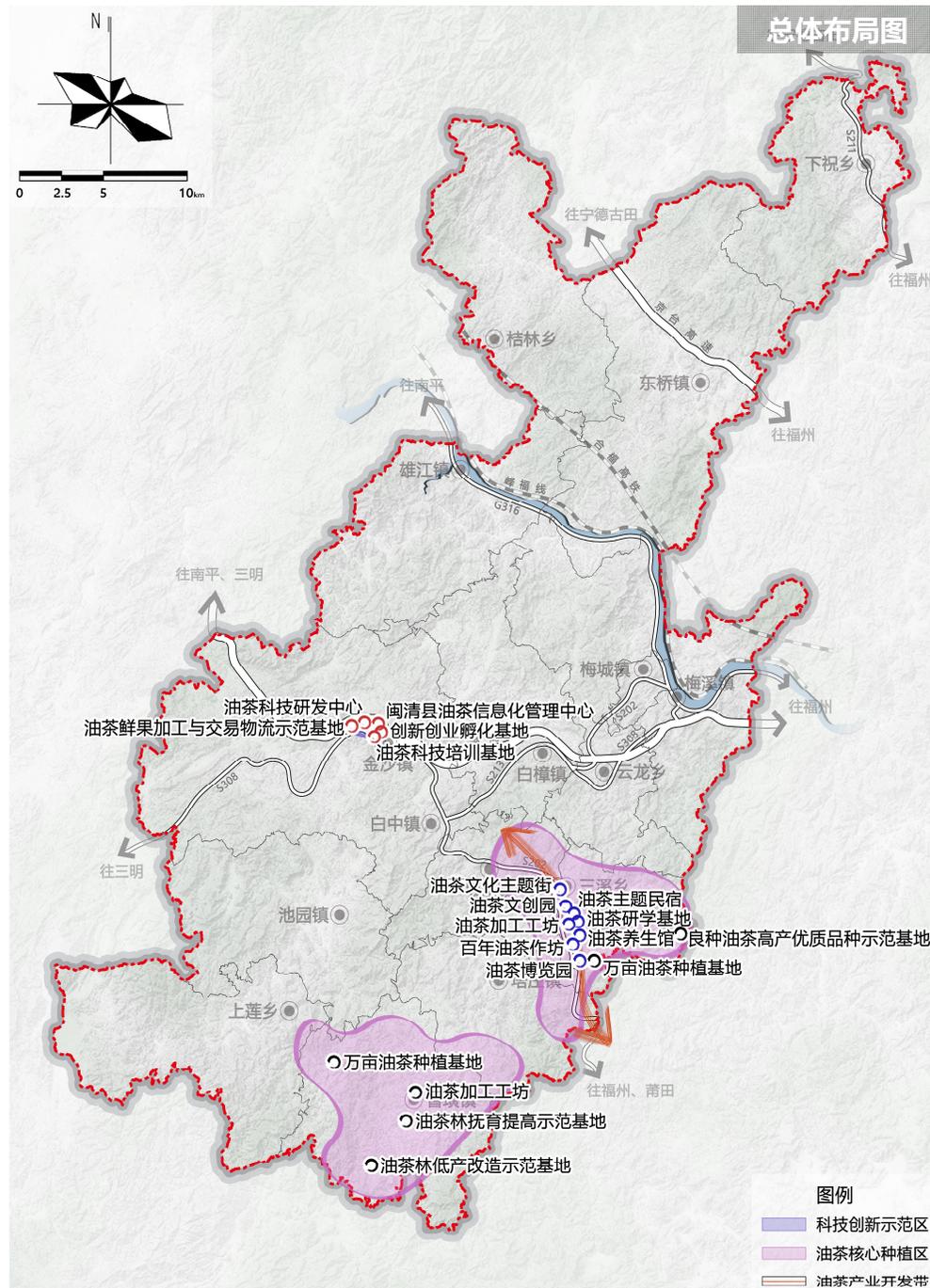
万亩油茶种植基地

良种油茶高产优质品种示范基地

油茶林抚育提高示范基地

油茶林低产改造示范基地

N 个油茶产业合作社 —— (村、镇油茶产业合作社)

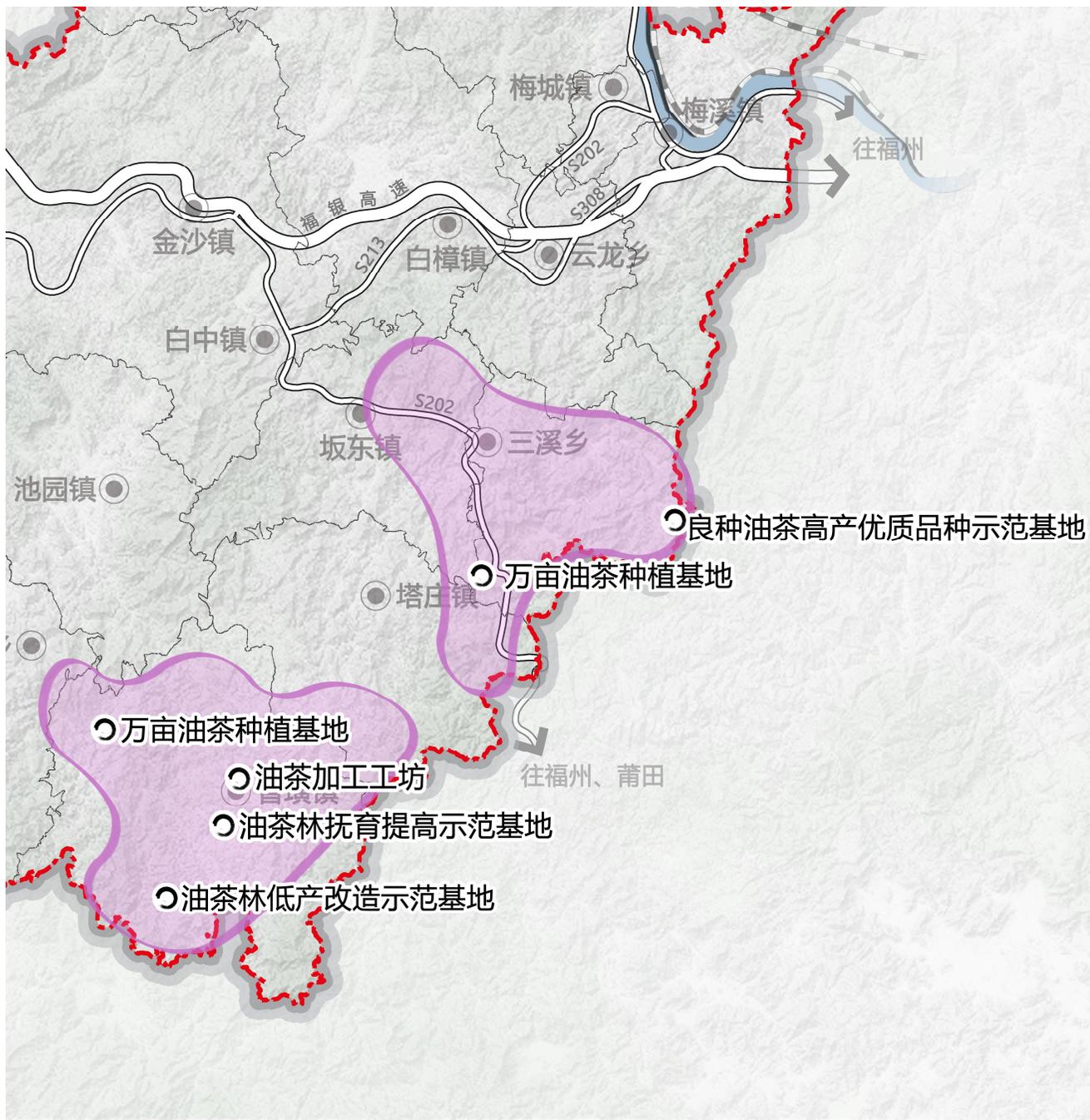


油茶核心种植区

功能定位：林下养殖、高效生产、技术推广等

建设思路：依托现有油茶林，通过植树造林、森林抚育、低质低效林和疏林地改造扩大种植规模，打造多处万亩油茶种植基地、油茶林抚育提高示范基地和油茶林低产改造示范基地。推广油茶高产种植，打造良种油茶高产优质品种示范基地。

区域分布：集中分布于三溪乡、省璜镇、塔庄镇和坂东镇。

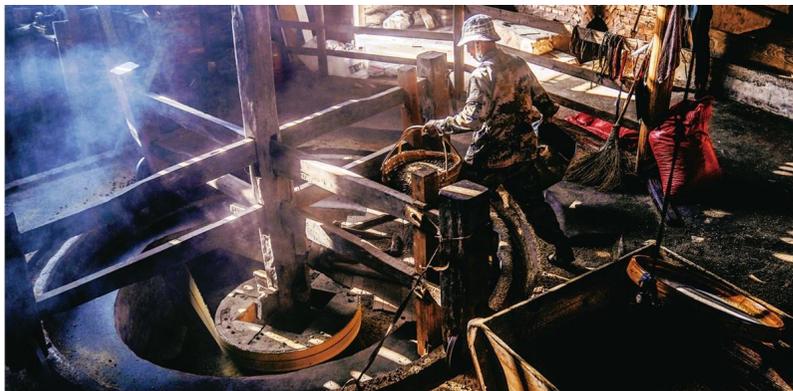


产业分区构建

油茶产业开发带

功能定位：教育研学、文化体验、养生度假等

建设思路：依托三溪乡百年油坊，发展油茶文旅产业，建设油茶文化主题街区、油茶加工观光工厂、油茶研学基地等。



【油茶博览园】建设闽清油茶文化及产品展示体验平台，打造集油茶科普、观光于一体的寓教于乐的现代油茶产业示范园。



产业分区构建 油茶产业开发带

【油茶加工工坊】将油茶加工工厂打造成观光工坊，让游客全方位了解油茶产品加工工艺。



【油茶文化主题街】汇集油茶主题餐厅、闽清老字号、特色小吃等特色商铺。



产业分区构建 油茶产业开发带

【油茶文创园】油茶品牌文创研发中心，集油茶文创产品展销、观光、体验于一体。



【油茶主题民宿】以茶苞、茶耳、茶蜜、茶籽、茶油、茶沫、茶壳和茶饼等油茶元素打造主题民宿。



茶林木屋



主题民宿



产业分区构建 油茶产业开发带

【油茶研学基地】主要为研学团队提供住宿、餐饮服务，设置室内户外研学课堂，从理论到实践，学习油茶文化。



【油茶养生馆】依托油茶富含的丰富营养元素，开发油茶保健项目。



科技创新示范区

功能定位：科技创新、科技研发、商贸物流等

建设思路：以推进闽清县油茶产业快速发展，提高油茶生产科技含量，强化油茶产业体系构建，促进油茶提质增收和可持续发展为目标。依托闽清智慧食品产业园，打造集办公管理、加工示范、商贸物流、展示销售等于一体的油茶科技创新示范区。



油茶科技研发中心

开展油茶科研工作，油茶优良品质选育、良种选育、良种繁殖及栽培技术，研发油茶衍生产品等。



油茶创业孵化基地

配套会议室、报告厅、多媒体教室等，为更多创业者、求职者提供创新发展的平台。

油茶科技培训基地

开展油茶种植、病虫害防治、管理等培训内容。



产业专项支撑

Industrial Special Support

07

PART SEVEN

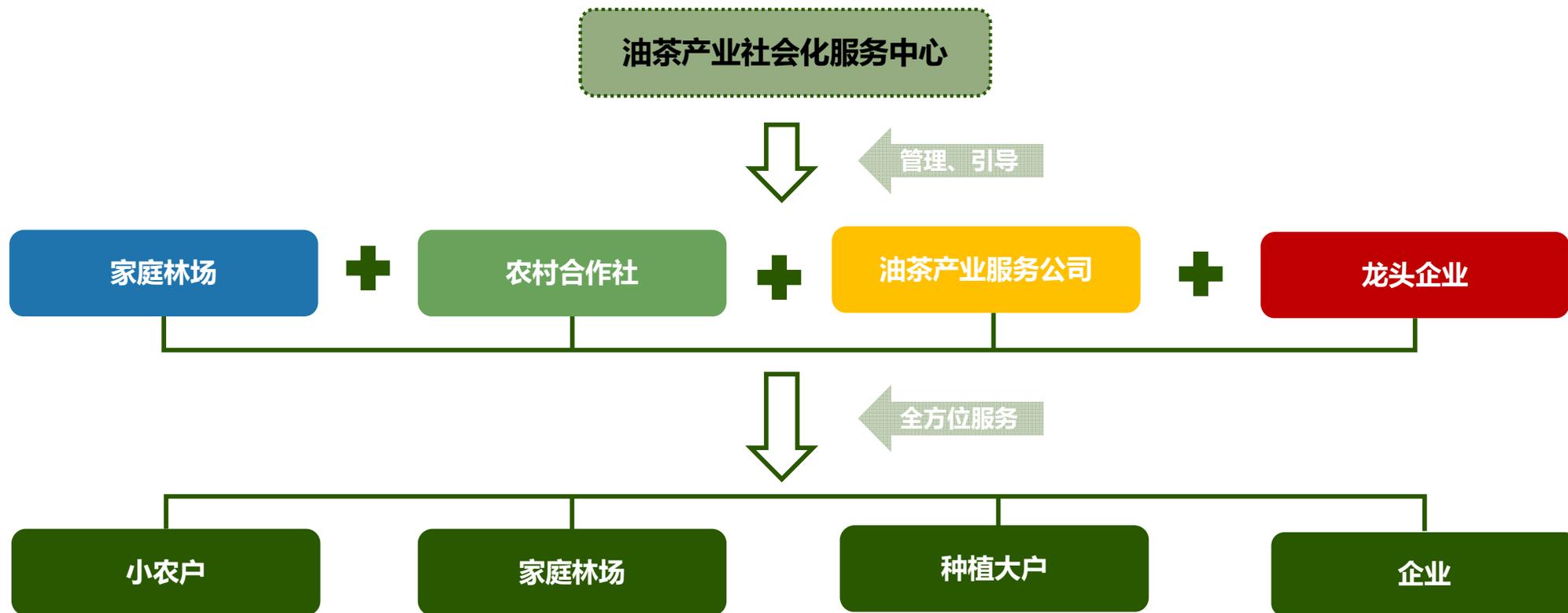
- 
1. 社会化服务专项
 2. 品牌建设专项
 3. 招商引资专项
 4. 环境保护专项
 5. 新型经营主体培育专项
 6. 电商培育专项
 7. 农业信息化专项
 8. 游憩系统专项

发展油茶产业社会化服务有效推进闽清县油茶产业现代化，提质油茶产业现代化发展

发展油茶产业社会化服务能有效规整土地资源，为油茶产业发展提供全方位科技支撑和服务，有利促进实现油茶产业标准化、制度化、规范化经营，提升油茶产业现代化程度，并可以有效降低生产成本，实现节本增效。

➤ 社会化服务体系构建

建设闽清县油茶产业社会化服务中心，利用社会化服务中心整合社会各方在资金、种质资源、机械设备、科技信息、人力等多种资源，进行统一协调和配置。主要的服务主体为农村合作社、油茶产业服务公司、家庭林场、龙头企业。通过服务中心管理和引导服务主体为小农户、合作社、家庭林场、龙头企业等经营主体提供油茶产业综合服务。



社会化服务体系建设图

产业专项支撑 社会化服务专项

社会化服务内容

社会化服务的内容包含**油茶科技服务、油茶采供服务、油茶绿色生产技术服务、油茶产品营销服务、油茶产品质量监测服务、油茶产品初加工服务、油茶废弃资源化利用服务**等涵盖产前、产中、产后的专项服务和全产业链的综合服务。此外，还包含金融、保险、信息咨询、政策咨询、旅游、培训等服务。

油茶科技服务

包含油茶新品种、新技术、新模式的示范和推广服务。



油茶采供服务

包含种子/苗、肥料、农药、机械设备等农资的采购和供给服务。



油茶产品初加工服务



包含剥壳、选籽、储藏、烘干、清选分级、包装等初加工服务。

油茶产品营销服务



包含油茶产品电子商务、农超、农社、农校、农企对接等销售服务。

油茶产品质量监测服务

包含油茶产品质量安全检验检测、开具食用产品合格证等业务。



油茶绿色生产技术服务

包含撩壕机整地、旋耕机垦复，除草机除草、植保无人机和植保拖拉机施肥、节水技术、绿色防控等绿色生产技术服务。



➤ 油茶生产托管流程

托管服务组织由各乡镇选拔推荐，每个乡镇选拔 1~2 家，经县级政府批复后，及时与村委或农户签订服务合同，村委通过召开村民代表会议明确托管服务对象、服务地块、服务面积、服务内容、服务价格、作业时间、质量要求、质检验收等，并进行公示，然后组织项目实施。



➤ 半托管模式

服务主体为当地林农提供服务的菜单式选择，由林农根据自有的油茶生产工具和机械、劳动能力等情况，按照生产实际需要，自愿选择托管服务的环节或项目，选择单个环节或几个关键环节进行生产托管，由托管服务组织为其提供服务。托管服务内容包括肥料、农药等农资产品打包服务，以及种植管理过程中的机械施肥、喷药等服务。

➤ 全托管模式

全托管模式中，服务主体和林农之间签订服务协议，为林农提供种子、肥料、农药等农资产品打包服务，提供从种植到收获的全程机械化服务以及生长全程的植保服务，同时提供林农所需的各类技术指导。林农向服务主体支付服务费用，并获得最终产出，一般在服务前支付50%以上的订金，在作物收获后支付尾款。在产量方面，以合同的形式，约定产量不比同等地力、同方土地的低。



➤ 土地流转体系构建

构建并完善土地流转体系，设立农村土地流转专项资金，落实资金保障，适度加大经济补贴力度，重点扶持适度规模经营。通过在各镇、乡政府建立土地流转管理服务中心，建设土地流转信息库和流转信息平台，及时收集和发布土地流转信息。建立多元化纠纷解决机制，共同处理好农村土地流转纠纷。

土地流转方式：一是在靠近村庄的地块上，农户将土地租赁、转包给生产大户、合作社或者企业等，由后者进行统一适度规模化种植，农户以地租的方式获得土地收益；二是对于资本或技术要求相对密集的企业来讲，农户以入股的形式将土地经营权转给企业，由企业集中统一开发进行标准化、规模化和机械化的生产和种植，农户在有股份分成收入的同时，还可以优先在这里务工在，增加工资性收入及其他分成和奖励等。

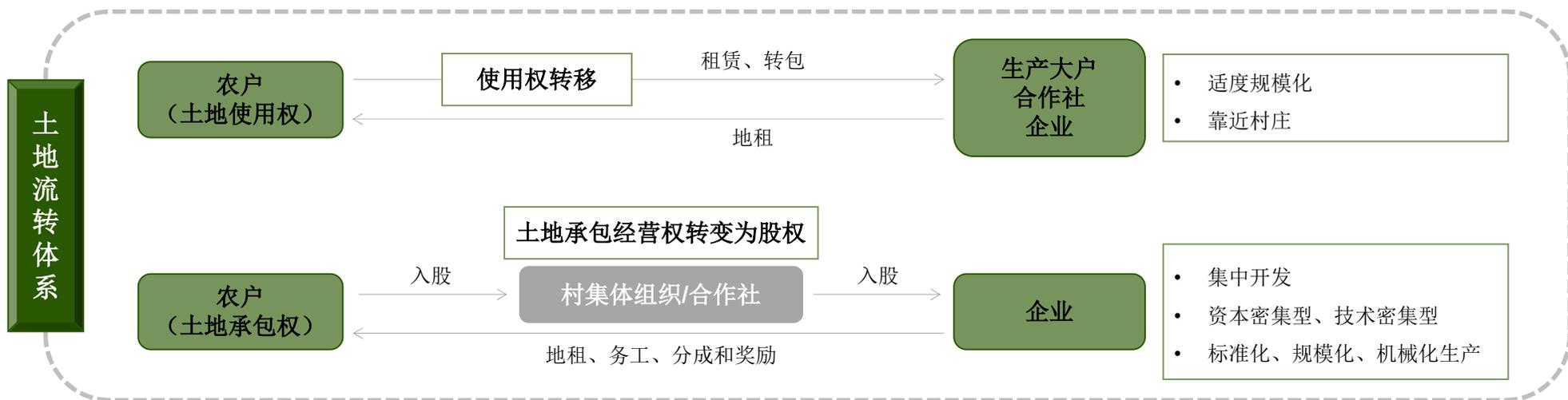
推进土地流转的实施意见

构建县、乡镇、村三级农村土地流转服务网络体系：成立闽清县农村土地流转领导小组，县、乡镇、村三级建立农村土地流转服务中心（服务站）

建立农村土地流转程序：信息收集—调查核实—信息发布—组织洽谈—备案登记—合同签订—资料归档—跟踪服务

建立农村土地流转纠纷调处机构：建立县、乡镇、村三级土地流转纠纷调解仲裁体系，妥善处理和化解土地流转中出现的各种矛盾和纠纷

建立相关配套机制：建立健全土地流转的价格机制、运行机制、补偿机制和调解机制、建立长期监督检查机制、建立投资项目科学论证制度等制度



土地流转方式图

品牌建设是打通农产品销售渠道、提高农产品附加值的重要手段。闽清县农业富有特色，是全省重点油茶县和南方杂果基地，盛产橄榄、李果、柑桔、蜜柚和无核柿“五大名果”，橄榄、糟菜、粉干“闽清三宝”闻名遐迩。陶瓷生产历史悠久，可追溯到南宋年间，12平方千米的东桥义由古窑址是国内现存最大的古窑址，建筑陶瓷和电瓷实现规模发展，是中国陶瓷生产基地县，享有“东南瓷都”美誉。以闽清县优越的油茶资源条件为基础，结合现有特色产业，以绿色生态、优质特色、健康营养的理念为切入点，打造闽清县油茶产品品牌建设，推动质量保障和品牌文化宣传，实现油茶产业高质量发展。

➤ 品牌体系构架

实施“闽清茶油”品牌战略，构建以“闽清茶油”公用品牌为引领，公用品牌、区域特色品牌、企业知名品牌为一体的“闽清茶油”品牌体系。



1 打造“闽清茶油”公用品牌

制定“闽清茶油”公用品牌发展规划，制定品牌标准体系和管理使用等办法。通过“政府推动、企业主动、市场带动”模式，结合“专家出智、媒体发声、农民出力”的强大合力，以绿色生态、优质特色、健康营养为定位，开展品牌营销工作，实现“闽清茶油”整体品牌形象在省内外具有较高的知名度和较强的影响力。



2 培育茶油区域特色品牌

鼓励和支持各乡镇根据自然禀赋、人文历史等资源，在市场化 and 品牌化经营过程中，开展“三品一标”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志）认证，培育高品质、高价值的区域特色品牌。



3 树立茶油企业知名品牌

引导和支持茶油加工企业兼并、重组，组建油茶企业集团，提升产品质量，开发油茶系列产品，建立覆盖全国的营销网络，开展线上、线下宣传推介，打造茶油知名品牌。



➤ 品牌战略框架

油茶品牌建设的核心任务是要处理好与区域内公用品牌、企业品牌、区域特色品牌之间的关系，使之达到最佳的协同效应，从而实现品牌效益的最大化。闽清县油茶品牌的战略框架是把闽清县现有区域公用品牌、产品品牌、企业品牌进行资源整合、统筹发展，各层次的品牌都拥有独立的定位和价值，并相互支持、相辅相成。

(1) 林业局主要职责

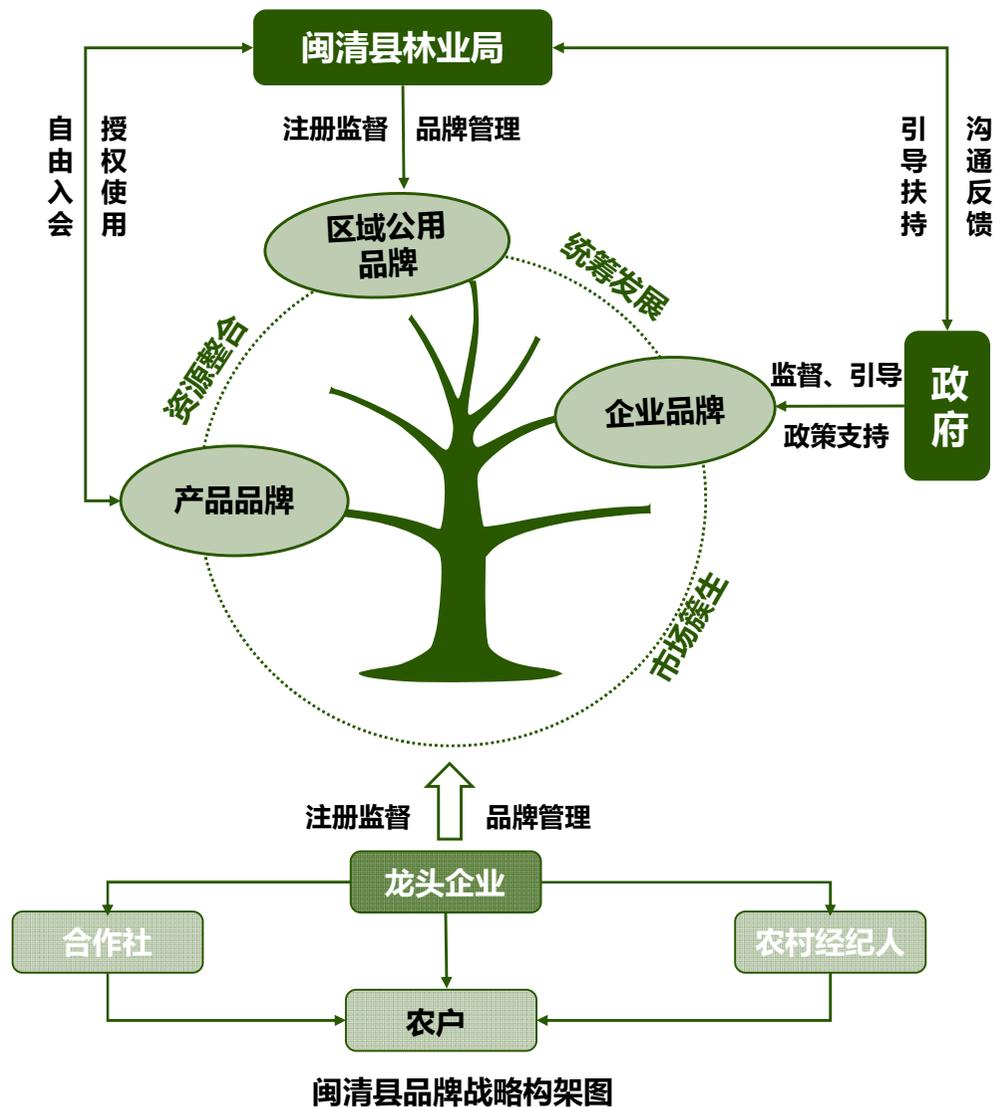
制定行业标准，对闽清县域内油茶品牌建立严格的市场准入制度，实行优胜劣汰。坚持在同一区域品牌下，各个不同的企业申请、注册各自的品牌，制定品牌识别战略、品牌经营战略以及品牌传播战略。加强与各级政府和各类社会组织的联系，维护好区域品牌。承担纠正不合格油茶产品生产企业行为的责任，并表明未来将如何改进。

(2) 龙头企业主要职责

及时申请能反映企业产品特点、满足消费者心理、符合法律规定的企业品牌、产品品牌证明商标，使用统一的识别体系，代表企业特色农产品的统一形象，体现自身独特性。不断优化和配置自身的资源要素，通过“企业+合作社+农户”、“企业+农村经济人+农户”和“企业+农户”三种模式，进行市场化运作，提升农产品附加价值。加强与各级政府的联系，获得政策、资金、技术、信息等方面的支持，提高品牌竞争力。

(3) 政府主要职责

政府在油茶品牌的战略整合中作用独特、举足轻重，是政策的制定者、品牌发展的引导者和监督员。教育、引导行业协会、龙头企业、合作社、农民等区域品牌建设者，使之形成品牌意识。通过制定政策和设立必要的引导资金，扶持实力较强的油茶品牌，推动品牌产品形成规模优势。建立创新平台，提供各种创新服务，如人才、技术、信息等方面的服务。制定有效的市场监管机制，为油茶品牌的发展创造良好的环境。



产业专项支撑 品牌建设专项

➤ 品牌培育路线

(1) 整体培育路线

完善制度体系，健全长效机制

一是按照产业技术规范，切实做好生产地域控制、品质特色保持等各项工作。二是完善安全制度体系，制定监控、预警、评估与应急管理控制等制度。三是完善诚信制度体系，对各类企业、合作社信用进行评级，指导并敦促诚信生产。四是完善产权制度体系，制订公共品牌使用产权保护制度，组织使用者签订《公共品牌使用协议》，并向社会公开发布，形成了制度清晰、责任明确、管控严格、维护有力的产权保护机制。

坚持生态优先，做强质量支撑

一是实施改造提质工程，坚持绿色发展，全面推进布局合理化、技术标准化、模式生态化，真正把“绿色标准”贯穿于生产全过程，为品牌宣传背书。二是加强产品溯源管理，建设质量可追溯平台，并运用二维码追溯流通环节，统一生产体系、流通路径、销售渠道，确保产品质量保证。三是健全质量安全控制网络，着力加强质量安全控制网络建设，形成“药残检测”、“病害预报”、“环境监测”、“国检监控”等控制体系，建立诚信品牌。四是开展“三品一标”认证，鼓励重点企业、合作社进行“三品一标”认证，对认证的经营主体进行资金激励，并向社会公开发布。

强化人才支撑，拓展销售渠道

加强与福建农林大学等国内科研院所合作，邀请参与制订技术标准，促进科技成果转化；诚邀国内知名专家学者到闽清县开展技术培训和指导工作，推广具有地域特色、符合闽清实际的油茶种植体系等；建设专业批发市场，推广新零售合作模式，与高端酒店、餐饮企业直接对接；开发网络电商平台：鼓励引导网店销售，可以与京东、天猫、中粮我买网、顺丰优选等网络平台合作，进行品牌推广、销售。

提升品牌形象，大力宣传推介

一是媒体造势宣传，通过地方新闻媒介等栏目及报纸杂志对闽清县油茶产业进行宣传报道，县委领导带动进行品牌宣传和产品推介，推荐提高区域品牌的公众认可度。二是节庆活动推动，举办各类节庆活动，宣传推广闽清油茶产品品牌，参加全国具有影响力的油茶产品质量评比活动，提升区域品牌含金量。三是举办专题推介会，到国内各大城市举办闽清油茶产品推介会，提升闽清品牌的市场知名度和品牌美誉度。四是强化品牌创建：积极注册商标，参与中国驰名商标、知名品牌、知名商标的创建，加快产品认定认证步伐，提高油茶产品品牌软实力。五是结合旅游拉动，把推介生态种植业同发展生态旅游相结合，通过举办加工体验、参观种植示范基地、游览生产装配车间等各种类型活动，推动油茶产品品牌建设。

(2) 加工产品品牌培育

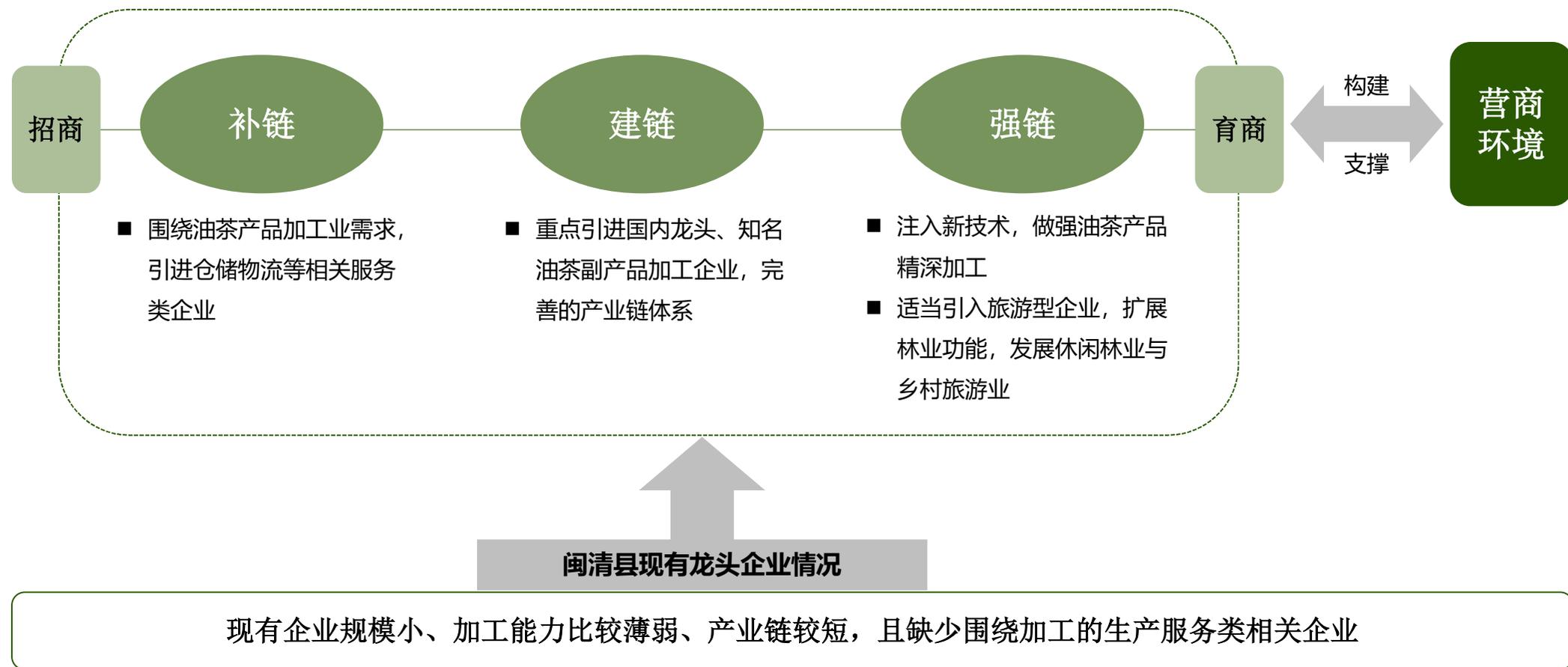
加工产品品牌的培育，还需注重历史文化的挖掘、注重产品的定位、加强防伪力度和提供产品科技含量。

注重挖掘加工产品历史文化的内涵，展现产品历史悠久的特点：融合闽清油茶的种植历史，凸显品牌的传承历史。**注重产品定位，专注目标市场：**细分市场的需求，不断开发系列产品，满足各层次消费群体的需求。**加强防伪标识识别，加大防伪宣传力度，**引导消费者消费，既让消费者买到货真价实的闽清油茶及副产品等产品，又维护了品牌形象和声誉。**坚持技术创新，提高加工产品科技含量：**坚持引进、消化、吸收与自主研发相结合，鼓励研发具有自主知识产权的核心技术，全面提高企业自动化油茶精深加工水平和信息化管理水平。

招商引资是推动闽清县油茶产业链快速提升的重要手段和有效途径。以主要产业为依托，以重点项目为支撑，在产业发展关键环节引进国内外大企业、大公司，通过产业带动，资源整合，扶持当地新型经营主体，推动油茶产业快速发展。

➤ 招商思路

在对闽清县油茶产业链的各个环节分析的基础上，以补链、建链、强链的思路进行招商。首先，引进龙头油茶精深加工企业以及仓储、物流、包装等相关服务类企业，补全缺少的环节，构建完整的产业链；其次，重点引进国内外龙头、知名油茶副产品加工企业，完善的产业链体系；最后，通过引进高新技术企业、旅游型企业来做强以及延伸产业链建设。



闽清县招商引资思路图

➤ 招商策略

选择企业策略

通过对企业进行核心竞争力、发展目标、效益辐射及其他条件的论证，对参报招商的企业进行选择。

企业核心竞争力：对企业的经营管理经验与渠道进行分析，选择较为成熟的企业。对企业的资本优势及核心技术进行摸底，同时结合企业在行业中的领先地位，判断企业自身的品牌价值。此外，也要考虑企业人力资源能力，对于公司人力资源能力强，员工学历普遍排在行业前列的企业，允许其入驻闽清县。

企业发展目标：以企业内部资源分析为基础，结合外部环境进行考虑，评估企业发展目标的合理性。依据企业提交的投资建设计划和可行性研究报告对企业的未来发展目标进行论证，选择发展目标与闽清县定位高度契合的企业。

企业效益辐射：对企业经济效益进行评估，选择经济效益显著的企业。结合能否与闽清县主体形成紧密的互利合作关系、能否带动产业发展、能否带动就业对企业的进行效益辐射能力进行论证。选择效益辐射能力强、辐射范围覆盖面广的企业。

其他条件：判断企业是否符合国家重点支持产业方向，选择有利于国家支持产业发展的企业。判断企业是否符合环境保护要求，选择可推进绿色生态环境发展的企业。

对接企业策略

通过大型会议、专家及组织推荐、主动宣传、与专业机构合作这四种主要方式实现闽清县与实力企业的对接。

大型会议：以农林业博览会、专题招商会、企业对接会为媒介，直接对接具有实力的相关企业。通过油茶产业大会等商业论坛，对油茶产业领头企业进行定向招商，助力闽清油茶的特色产业发展。通过油茶学术大会、油茶技术交流会等国内外学术会议，招商具有较强科研能力的高新技术企业，发展油茶技术体系。

专家、组织推荐：通过行业专家推荐或者全国行业协会组织、生产力促进中心等机构推荐，搭建合作协商的桥梁，促进项目投融资或企业合作的开展。借助与农林业特色类高校良好合作关系，发展从事林业且目标一致的合作关系网络。

主动宣传：完善互联网招商平台的建设，利用现代化信息手段收集有意入驻闽清县的企业信息。同时借助网络途径发布招商意向，宣传闽清县自有资源以及品牌。

与专业机构合作：向咨询机构进行招商咨询，学习招商引资的方法途径。或借助第三方专业机构的力量，将招商任务外包给专业机构。

吸引企业策略

通过闽清县自身多要素聚集的特点及优质的产业生态环境吸引实力企业入驻，并制定专项的招商政策，鼓励实力企业入驻。

要素聚集：闽清县通过与福建农林大学等高校及农科院等科研院所进行战略合作，打造丰厚的技术储备，积极引进行业专家及人才。闽清县通过搭建各类投融资平台，积极推动融资投资项目的开展。闽清县以健全的基础设施打好产业发展基础，集科技、资金、人才等多要素于一县，吸引实力企业。

专项招商政策：制定有关税收、土地、项目、奖励等政策措施，为入驻企业的发展提供政策基础。提高招商引资服务质量，健全政府公共服务平台，使各类手续办理快捷方便、价格低廉。及时并清晰传达政府补贴支持资金申报信息，做到申报服务专人专项。

产业生态：通过扩大闽清县的区域品牌影响力，完备全产业链各环节及相应服务，并以成熟、融洽的合作模式及高素质的从业人员营造一个优质的产业发展环境。由政府引导，结合当地自然资源禀赋，围绕油茶精深加工及副产品、林业文旅打造以区域品牌为特色优势的产业生态圈。

➤ 优化营商环境

通过优化政策、队伍人才、工作体制、实施载体、基础设施等重要方面发力，并结合在资金、奖励、公平、土地、安家措置等辅助措施，共同构建和维护全县营商环境，激发市场活力，促进经济发展。优化营商环境是实现闽清县目标任务的重要举措，是县域油茶产业发展的关键步骤，解决营商环境问题的有力抓手。以政府政策服务为关键，引进企业为实施主体，政策引导经营主体发展，促进闽清县油茶产业兴旺。

- (1) 组建优化营商环境工作小组，通过落实责任、营造氛围、强化监督、严格奖励等措施，狠抓落实、全力优化闽清县招商环境。
- (2) 建设“十个一工作机制”，定期开办政企联席会议，实时落实工作进展和解决问题。

一套
领导班子 01

成立工作小组，任有关县领导为组长，任县招商局有关领导为副组长，领导办公室设在县委组织部，任县委领导为办公室主任，其他业务骨干为小组成员。

一单
具体服务内容 02

由领导小组办公室详细梳理相关部门服务事项清单，充分发挥政府部门办事职能，促进企业与部门单位紧密联系。

一张
政府服务卡 03

联系企业与部门的纽带，主要包括部门单位负责人联系电话、单位、职务等信息，发放给服务企业。

一本
问题台账 04

对企业反应的问题及工作中遇到的问题，总结成本，记好台账，定期整改。

第一
时间解决问题 05

对出现的各种问题，要积极采取措施，不得延误办事、不得掩盖事实，第一时间为企业解决需求，超越本职所属，上报领导办公室，共同协商裁定。

一部
热线电话 06

开通一部联系领导办公室的企业反映问题热线，做好记录，直接反映给有关部门；也可举办工作不作为单位，做好监督管理。

一个
服务平台 07

利用互联网、大数据、信息化等手段，构建面对面的“政企沟通”渠道，在网上直接受理企业诉求，同时为企业提供政策、资讯、项目、金融和服务等信息。

一次
下基层服务 08

各单位人员到企业内部与企业负责人深入交谈，实地了解企业需求，在一线设身处地为企业办事，排忧解难。

一次
营商环境总结 09

对涉企部门每半年进行一次营商环境工作总结，通过人大代表、政协委员、企业法人代表等民主投票评议，通过排名，对工作中表现突出者实施奖励，对懈怠者批评整改。

一套
长效运行机制 10

领导办公室工作小组需及时总结工作经验，制定长效发展机制，促进优化营商环境发展。

(3) 采用“八个方面”提升措施，提供优质的招商引资相关服务

材料少

减少材料提交数量，明确材料提交的目的

程序减

优化流程、简化手续，审批制度“一次办好”

速度快

“3545”流程：
指3个工作日办理完营业执照，5个工作日办理完不动产抵押，45个人工作日办理完项目工程建设

效率高

给出办事的时间表、路线图，落实审批制度“一次办好”

执法严

政务服务依法依规

服务优

业务熟练，优质高效

态度好

态度热情，笑脸相迎

环境好

干净、舒适、整洁

➤ 配套政策

政府相关优惠政策的驱动，可以取得立竿见影的效果，是政府招商引资成本最小、见效最快的途径。在政策的允许范畴内，提供灵活的补贴方式和合作方式吸引投资者，对于不同的项目投资采取不同的优惠政策，通过建立有关土地流转、财政扶持、税收信贷、后续服务等政府配套政策，促进闽清县油茶产业招商引资。

1

土地流转

制定和完善适应本地发展的农村土地流转奖补政策。投资项目可视占用土地的性质、投资项目规模等具体情况实行低价和缓交土地增值税、定期返还县留成部分土地使用税、建设期内免征土地使用税等。

2

财政扶持

整合涉林项目资金，捆绑使用，推动涉林业部门的项目资金重点向符合县内林业发展方向的油茶项目倾斜，集中用于优势油茶产业项目建设，提高涉林项目资金使用效率和整合力度，共同促进闽清县油茶产业发展。制定针对入驻企业在油茶种植、油茶精深产品加工、林业设施建设、管理体系认证、品牌打造等相关的具体扶持奖补政策。

3

企业引进

对企业投资手续的办理实行无偿代理制，对符合规定、资料齐全的，由相关职能部门在规定工作日内办理完毕；需经省、市审批的事项，由相关职能部门协助完成审批手续。在投资项目审批全程对每个企业实施免费服务，在项目建设、生产、经营过程中实行项目跟踪服务制。

4

税收信贷

制定具体的入驻企业营业税减免政策。优先推荐入驻闽清县的企业享受相应油茶产业龙头企业贷款贴息政策。

5

后续服务

提供高质量的后续服务，加快入驻企业的品牌培育及宣传力度。闽清县与福建农林大学等高校及农科院等科研机构建立战略合作关系，并制定相应的人才引进政策，积极为闽清县引进行业专家、人才。

产业专项支撑

环境保护专项

➤ 保护原则

(1) 坚持保护优先、合理开发、永续利用原则严格执行森林法、环境保护法、环境影响评价法、水土保持法、土地管理法以及地方政府颁布的法规条例等，运用法律手段实施有效保护，油茶产业开发建设以生态环境保护为前提，适度开发、实现资源的永续利用。

(2) 坚持因地制宜、突出重点区域、分类指导原则根据油茶生产适生条件和资源状况，因地制宜，宜改则改、宜造则造，避免在生态保护红线重点区域进行开发，实施分类指导保护模式。

(3) 坚持清洁生产、总量控制、达标排放原则确保污染物达标排放，最大限度地消减油茶产业的污染物排放总量，贯彻以防为主，防治结合方针，确保生态系统处于良性循环发展态势。

➤ 保护目标

在油茶产业开发过程中，保持生态环境质量不下降，原有野生动植数量、种类维持现状，垃圾、污水得到全面有效治理，区域环境总体质量保持或达到优良等级，整个生态系统处于动态平衡状态。

➤ 潜在的不利影响

1

不适当的耕作方式，如整梯、挖穴、垦复等，会引起水土流失。林道、防火线布设不合理，宽度太宽，纵坡坡度太大，也会引起水土流失，破坏环境，导致环境恶化。

2

林地长期使用化肥，会导致土壤的理化性质发生变化，使土壤板结、土质恶化、土壤肥力下降。林业有害生物防治或清除杂草时若使用剧毒或长效的农药或除草剂，将杀死很多有益的害虫天敌，造成林区生物多样性的减少及物种的失衡。

3

在营造林活动过程中，没有妥善处理农药，化肥等的固体包装物和废弃化学品及营造林人员的生活用品等废弃物，会污染林地环境。

4

营造林强度过大，会造成造林地内某些植物个体数量暂时减少，会阶段性影响野生动物繁衍栖息的环境或者破坏野生动物活动与迁徙的通道。林地清理不当或乱砍乱采树木，会对林地内的一些珍稀野生植物生成破坏，不利于生物多样性保护。

5

茶油加工和运行对环境产生影响的主要有生产车间排放的生产废水、锅炉烟尘、灰渣及少量生产设备产生的噪声。

6

旅游基础设施和市场流通服务设施的建设需要开挖一定量的土方，在一定程度上破坏了地形地貌和植被，自然景观受到局部损害，对动物栖息环境带来不良影响，并造成局部水土流失。

7

项目施工机械产生的噪声、扬尘以及施工人员产生的生活污水、生产及建筑垃圾对周围环境造成一定的影响。项目建成后，旅游交通车辆的增多，排放的废气对环境造成一定的影响。

8

频繁的旅游活动及游客过度的践踏会使土壤板结，影响植物的正常生长，破坏旅游区的生态平衡。旅游服务设施产生的废水、生活污水、旅游餐饮业产生的油烟以及游客留下的固体废弃物成为旅游区新的污染源。

➤ 环境保护与治理措施

油茶基地建设中的环境保护与治理措施

(1) 在油茶新造林和低产林改造过程中，林地清理不提倡全砍、全烧，造林整地不搞全垦，以穴垦和带垦为主，栽植穴沿等高线“品”字形排列，并在山顶、山腰和山脚保留一定宽度的原生植被带；进行油茶垦复时，应沿等高线块状垦复，尽量减少水土流失，维护林地的长期生产力。

(2) 油茶新造林优先选择宜林荒山荒地、迹地、荒芜油茶林地（衰产期），注意保护好造林地周围的天然次生林，禁止毁林造林。对项目区内一切有科研和保护价值的珍稀植物和野生动物栖息地进行妥善保护。

(3) 施肥提倡使用有机肥，如农家肥等，尽量不用或减少化肥的用量，以免造成土壤板结、肥力下降及对地下水的污染，防止水资源富营养化；推广表土还穴、抚育埋菁作肥技术，增加林地有机肥。根据土壤的缺肥情况实行测土配方施肥，合理使用化肥品种和数量，点状穴施，避免肥料流失及污染环境。

(4) 尽量控制化学制剂的使用，最大限度减少化学制剂施用对生态环境造成的负面影响；禁止使用世界卫生组织 IA、IB 类清单中所列的物质和碳氢氯化物杀虫剂，以国家法律法规和国际公约规定的禁用制剂。

(5) 对造林后生态环境变化、林火、有害生物等情况进行连续和定期监测（含土壤侵蚀、土壤肥力、水资源、生物多样性、有害生物等）。根据检查和监测结果，写出评价报告，并提出处理意见；建立油茶基地环境监测档案和信息系统。

茶油加工体系建设中的环境保护与治理措施

(1) 新、改、扩建工程必须严格执行国家“三同时”规定，使综合利用、治理治染项目与主体工程同时设计、施工和投产验收。污染物排放达到国家或地方规定的标准。

(2) 提高行业准入门槛，鼓励引进低消耗、高产出又环保的加工企业，引进先进生产技术和环保措施。

(3) 企业生产的废水应循环使用、不外排。外排生活污水需达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）的要求。

(4) 采取对产噪设备合理布置并进行隔声降噪等措施，厂界声环境应达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）厂界外 3 类声环境功能区排放限值要求。

(5) 固体废物采取分类处置，综合利用的方法。生活垃圾由环卫部门清运卫生填埋处理。

油茶文化生态旅游体系建设中的环境保护与治理措施

(1) 从生态的角度严格控制旅游服务设施的规模、数量、色彩、用料、造型和风格，拒绝高投入、高污染、高消耗项目进入旅游区。

(2) 开发项目要执行严格的政府审批制度和开发过程中追踪监控制度。

(3) 密切地监测和研究生态旅游活动对生态旅游目的地的生态环境、生物物种、当地的文化传统和社会经济的影响，保护脆弱的自然环境。

结合闽清县农村电子商务发展实际，以农村流通现代化为目标，以拓宽油茶副产品网络销售渠道为目标，坚持企业主体、政府引导、市场导向，加快农村电子商务支撑保障体系建设，强化农村电子商务宣传教育和培训，促进农村电子商务普及应用，培育和壮大农村电子商务经营主体，建设完善农村电子商务配送及综合服务网络体系，不断优化农村电子商务发展环境，提升农村电子商务应用水平，为油茶产业电子商务发展提供有力保障。

建立电子商务服务体系

有效整合各种资源并建立区域农村电子商务平台、运营服务中心、仓储配送中心（商品中转集散中心）、乡镇服务站和村级服务点，形成由县域服务中心、乡镇服务站、村级服务点组成农村电子商务服务体系，为农村消费者提供信息发布、网络购销、线下体验、质量追溯、售后服务等功能。



建立完善农村电子商务培训体系

通过建立公益性电子商务培训基地，建立完善配套的多元化电子商务培训机制，打造适于闽清县的农村电子商务培训体系，为电子商务发展提供人才队伍，为闽清县油茶副产品及农产品电子商务发展及运营提供动力。

建立电子商务物流配送中心

电子商务物流配送中心具有集中和分散物资，促进商品迅速流转的功能，能够加速农产品流通，促进农户资金回笼。建立电子商务物流配送中心可以方便油茶副产品打包销售，针对油茶副产品多批次、小批量、多品种的特点实施流通运转。

电子商务物流配送中心

01

建立电子商务进农村 物流配送中心

联合菜鸟物流、中通、圆通、韵达等快递物流运营公司，联手打造服务全县的县级物流配送集散中心，为电子商务货物集散及油茶副产品提供仓储、分拣、初加工、配送及金融、结算、咨询等配套增值服务。

02

建立乡镇、村两级物流配送服务体系

依托物流承办企业，整合闽清现有的民营快递公司，农村流通网络资源，开展“一乡一站、一村一点”的农村物流配送站点建设，并与乡、村两级电子商务进农村服务站点同步建设；各站点配置物流信息系统，并对接县物流信息公共服务平台，整合农村物流需求信息，连接供应链、物流链上下游企业，实现统一仓储、统一分拣、统一车辆、统一标识、统一配送。

03

建立物流信息公共服务平台

平台将接入县内各大物流仓储中心、电商运营中心、农产品仓储配送基地等枢纽节点的信息数据，建立物流企业信息数据库和农产品信息数据库。使用自动识别、电子数据交换、货物跟踪、智能交通、物联网等先进技术，具备供需对接、快递跟踪、身份认证、信用查询等功能模块，实现全县物流资源共享、信息互联互通、业务协同共进。

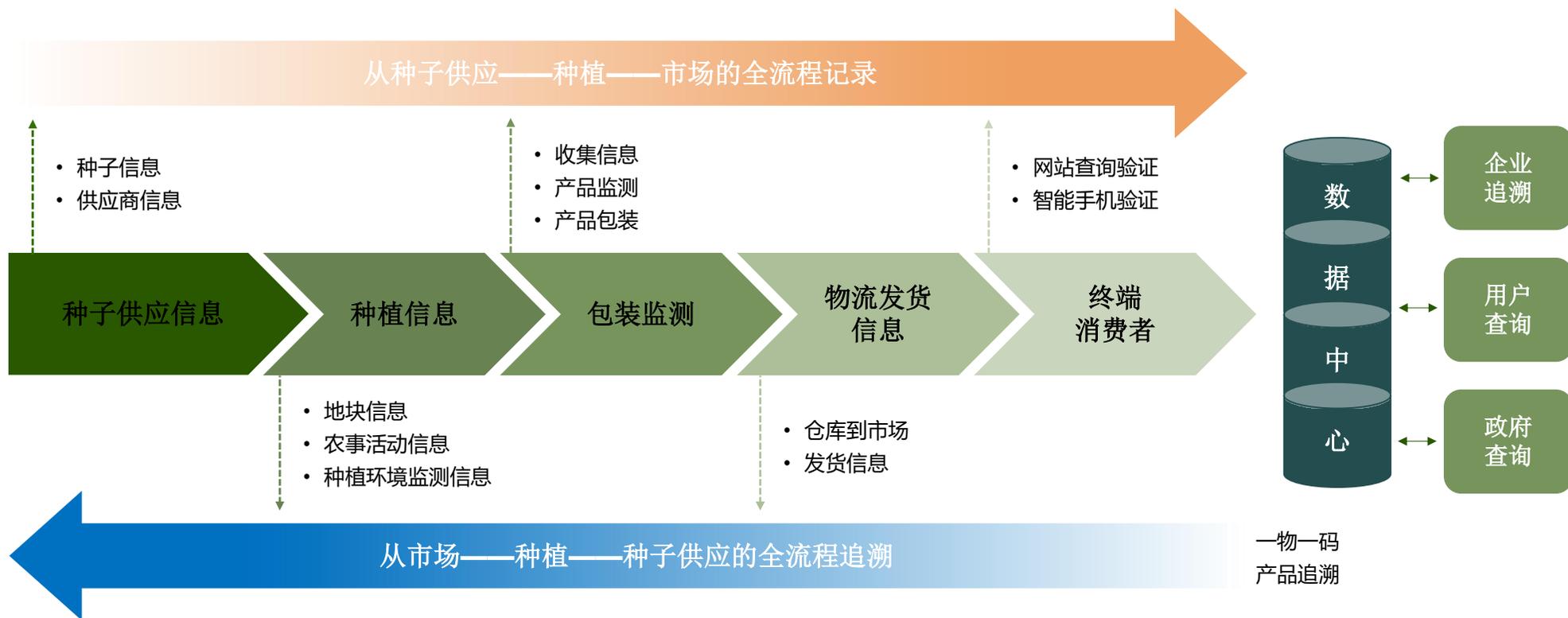
农业信息化专项规划

以物联网、大数据、云计算等互联网信息技术为支撑，通过智能设备加持及智慧管理系统开发，建设闽清县油茶产品及农副产品质量安全追溯信息平台、全能型智慧信息分享平台，发展智慧农业、智慧旅游，形成全县农业、林业信息化工程建设标杆，使得油茶产业高产化、优质化，实现全县全方位数字化、信息化、智能化，并保持全县旅游项目持续更新能力。

➤ 质量安全追溯平台

从标准化体系指导、生产条件控制、投入品管理、生产过程监测、产品质量安全监测等方面保障油茶产品安全，按照“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究、产品可召回、质量有保障”的总体要求，分别建立油茶产品及副产品质量安全可追溯体系，通过收集记录种子供应、包装物流等关键信息，实现闽清县油茶产业全过程、全产业链质量追溯，可供企业、用户、政府查询使用。

油茶产业安全追溯系统：采用先进的射频识别、感应门、二维码等物联网技术，实现油茶产品信息自动化采集。加强出入库及批次等仓库管理能力，利用ERP信息管理系统数字化、规范化管理收集到的基础数据，标准化、关联化必要单据及操作流程，实现油茶产品“生长到销售”全过程可追溯。



油茶产品质量安全追溯系统构建示意图

➤ 智慧信息平台

通过大数据、物联网、云计算等技术手段，配合种植区Wi-Fi全覆盖、监控系统设置、手机终端开发等措施，到2035年，建成种植区全产业链数据采集、分析、检测、预警体系，实现种植区内生产、经营、管理、服务的数字化、信息化、智能化，力争达到“高产、优质、高效、生态、安全”的现代林业水平。

➤ 智慧林业

通过在油茶示范种植基地设置农用气象站、温湿度监测传感器、土壤温湿度EC监测传感器、无线控制器、水肥一体智能化设备等物联网设施设备，对种植生长环境和作物本体的信息进行远程实时监测，并通过物联网监控管理平台传输到专家及知识库分析后做出判断决策，实现对种植基地的远程控制，智能化调节生产环境，对作物的生长过程进行精细化管理，提高生产效率，降低环境污染，提升产品品质。



智慧林业建设构架示意图

智慧旅游

以服务游客为宗旨，结合现代信息展示技术、云计算分析技术等，开发面向游客的移动客户端、智能导览系统，配合开发二维码游览系统及旅游管理系统，方便游客制定旅游计划和路线等，提升游客在食、住、行、游、购、娱各个旅游环节中的体验，使得油茶产业旅游项目可持续发展。

移动客户端

实现旅游信息发布、网上预订门票、无纸化门票、电子化地图、智能讲解、餐饮预订、购物电商等功能。

智能导览系统

实现位置实时共享、旅游线路推荐、游览项目介绍、专业知识讲解、应急求助等功能。

二维码游览系统

提供互动式的油茶产业知识和项目的介绍的动态展示。

旅游管理系统

实现客流量信息发布、旅客车辆调度、安全监控、应急突发事件预案响应等功能。

智慧旅游公共服务平台

用户群



旅游行业
主管部门



旅游企业
旅行社、酒店、景区、餐厅



游客
团体、散客、家庭

终端



PC



触摸屏



手机



PAD



IPTV

旅游行业公共服务平台（面向行业服务需求）

旅游资讯门户

旅游攻略

多媒体

旅游资讯

旅游电子商务

电子门票

旅游商品

旅游线路

目的地营销

产品推广

行为分析

信息终端

旅游服务

旅游咨询

投诉处理

满意度评价

投资效益分析

Investment Benefit Analysis

08

PART EIGHT

- 
1. 投资估算
 2. 资金筹措
 3. 效益分析

到 2035 年，全县油茶产业建设总投资27542.8万元

➤ 油茶资源培育体系建设

油茶林资源培育投资估算范围包括种苗、肥料、农药等农资费用和整地、栽植、嫁接、垦复、除草、整形修剪等人工费。按油茶林新造3000元/亩，更新改造2000元/亩，示范基地建设增加投资3000元/亩投资指标估算：

规划新造油茶林投资9000万元，更新改造投资14447.8万元，建设3个示范基地900万元。

➤ 油茶良种繁育体系建设

依据《林木种苗工程项目建设标准》，油茶良种苗木繁育体系建设苗圃基地建设5000元/亩，塑料大棚50元/平方米，炼苗荫棚（炼苗场）80元/平方米投资指标估算：

规划新建苗圃基地100万元，新增育苗塑料大棚15万元，炼苗荫棚（炼苗场）40万元。

➤ 油茶产品加工体系建设

加工贸易体系通过政府引导，由企业自筹建设。

➤ 油茶科技支撑体系建设

新建闽清县油茶信息化管理中心200万元/个，油茶科技研发中心300万元/个，油茶科技培训基地万元50/个，创新创业孵化基地50万元/个，油茶鲜果加工与交易物流示范基地200万元/个，油茶产业科技示范园100万元/个，技术培训按2.0多万元/年测算：

建设油茶设计示范区总投入1000万元，技术培训24万元。

➤ 油茶文化生态旅游体系建设

预计投入1500万元用于油茶主题民宿、研学基地、油茶博览馆等旅游服务设施建设。

➤ 油茶品牌体系建设

旗舰店注册及运营管理8万元/年，品牌推广营销20万元/年。

➤ 油茶市场监测和监管体系建设

油茶管理委员会包干经费15万元/年。

闽清县2023~2035年油茶产业发展规划投资估算4

统计单位	合计								近期 (2023-2025年)						中期 (2026-2030年)						远期 (2031-2035年)					
	合计	新造	改造	示范基地	苗圃基地	科技示范区	旅游开发	管理运营	小计	新造	改造	示范基地	苗圃基地	旅游开发	管理运营	小计	新造	改造	科技示范区	旅游开发	管理运营	小计	新造	改造	旅游开发	管理运营
闽清县	27542.8	9000	14447.8	900	155	1024	1500	516	35000	5000	30000	900	155	800	86	50000	10000	40000	1024	500	215	17239	15000	2239	200	215
梅城镇	395.2	81.6	313.6						868	212	656					902	24	878				70	36	34		
梅溪镇	1449.5	497.7	951.8						1669	110	1559					3812	620	3192				937	929	8		
云龙乡	1555.8	404.4	1151.4						2948	391	2557					3361	383	2978				796	574	222		
白樟镇	1489.5	498.3	991.2						2027	277	1750					3510	554	2956				1080	830	250		
金沙镇	2791.8	795.6	972.2			1024			2803	442	2361					3292	884	2408	1024			1418	1326	92		
白中镇	1126.2	357	769.2						2379	532	1847					1939	263	1676				718	395	323		
池园镇	1663.6	845.4	818.2						2369	470	1899					2917	939	1978				1623	1409	214		
上莲乡	1745.3	629.7	1115.6						2692	350	2342					3783	700	3083				1202	1049	153		
坂东镇	1419.3	507.9	911.4						2419	282	2137					2852	564	2288				979	847	132		
三溪乡	2196.7	533.4	1285.8	300	77.5				3334	296	3038	300	77.5			3841	593	3248				1032	889	143		
塔庄镇	1915.2	1017	898.2						2323	398	1925					3682	1197	2485				1876	1795	81		
省璜镇	3179.2	1167.3	1334.4	600	77.5				2802	565	2237	600	77.5			5518	1330	4188				2243	1996	247		
雄江镇	1032.2	315	717.2						1461	175	1286					2584	350	2234				591	525	66		
桔林乡	1160.8	455.4	705.4						1004	170	834					3134	539	2595				907	809	98		
东桥镇	1434	472.2	961.8						2539	179	2360					2959	558	2401				885	837	48		
下祝乡	972.5	422.1	550.4						1363	151	1212					1914	502	1412				882	754	128		
其它	2016						1500	516						800	86					500	215				200	215

油茶产业发展以市场为主导，以经营主体投入为主，政府引导资金为辅。要建立和完善油茶产业发展投资保障机制，争取中央和地方财政资金，逐步加大扶持力度，积极拓展银行信贷等多方面融资渠道，不断引导社会资本投入。



建设主体自筹

通过不断优化市场经济环境，发挥林业合作社、行业协会等组织的桥梁纽带作用，积极引导和鼓励工商企业资本以合资、特许经营等方式转型投入到油茶产业建设中来。

林农、家庭林场、专业大户、企业等产业经营者是油茶产业建设的主要投资者及直接收益者，在争取财政资金支持的同时，要发挥生产经营者的主体作用，采取措施调动其筹资的积极性，可以通过直接出资、投工投劳、合作占股等多种方式筹集资金。



争取各级财政资金支持

油茶生产事关民生福祉，是公共财政支出内容之一，根据农业生产财政扶持政策，中央财政投资主要用于油茶新造林补助、现有低产林的改造、良种苗木繁育基地基础设施建设、种质资源库建设和开展技术培训等方面。

要积极争取中央油茶建设资金投入。省、市、县各级人民政府要安排一定的本级财政资金用于油茶新造林、低产林改造、良种苗木繁育基地建设。省、市、县各级人民政府积极整合中央财政涉农资金发展油茶产业。



争取银行信贷资金

加强与银行等金融机构的协调联络，利用好“惠农担-油茶贷”等贷款扶持机制，有效解决油茶种植、加工、销售全产业链过程中的资金需求；推动银企合作，构建金融支持和信用体系，健全林地流转和抵押贷款等制度，加大金融投入。各级财政要积极加大贴息力度，充分发挥财政资金的杠杆作用，对“企业+基地+农户”模式的油茶生产贷款给予贴息补助。

效益分析

➤ 经济效益

通过全面实施规划建设任务，全县油茶林质量和产量将得到全面提高。新造油茶林，第5年可产茶油10公斤/亩，第6年产15公斤/亩，第7年可产25公斤/亩，第8年起进入盛产期，可稳产茶油30公斤/亩。稳产期后，全县3万亩新造高产油茶林，每年可产茶油900吨，产值**5400**万元（茶油销售价按每公斤60元计算）；改造油茶林，第8年起每亩年产茶油15公斤，全县7.22万亩改造油茶林，每年产茶油150吨，产值**900**万元（茶油销售价按每公斤120元计算）。至2035年末全县油茶林总面积达10.22万亩，油茶全产业链综合产值超**30**亿元。

➤ 社会效益

通过打造“闽清茶油”品牌，不断提升闽清油茶产业核心竞争力、影响力和综合效益，提供更多高品质茶油产品不断满足人民对健康生活追求的需要；通过发展油茶文化生态旅游，打响闽清县油茶文化品牌，促进油茶产业“产、文、景、游”融合发展，实现从卖“油”向卖“游”转变。

油茶产业发展可提高林地产出，满足市场需求，促进林业产业健康有序的发展，实现“既要绿水青山，又要金山银山”的发展目标。

油茶产业发展能为社会提供大量的就业机会，带动林农增收和脱贫致富，助力“精准扶贫”。

油茶产业发展既可为保障国家粮油安全、改善人们膳食结构、提高国民健康水平做出重要贡献，而且能促进农村产业结构调整，推进乡村振兴战略的实施。

油茶产业发展既能把有限的耕地发展粮食和高效经济作物，也能提高人民的食油水平。

➤ 生态效益

油茶是一种常绿、阔叶、长寿的生态经济树种，既是优良木本油料树种，又是很好的荒山绿化、森林防火隔离树种。通过造油茶林，可逐年增加区域森林面积和提高森林覆盖率，有利于改善区域小气候，减少风灾、火灾、水土流失等自然灾害。同时，随着油茶林种植面积扩大，油茶产区将形成密集的油茶林防火隔离网带，有利于保护森林资源和生物多样性，促进区域生态经济协调发展。

1

油茶适宜林粮间种，不与农田争地，不仅能增加粮食产量和经济收益，且大量落叶腐烂后还能够提高土壤肥力，促进土地间的可持续良好循环，有利于山地水土保持、荒山荒地绿化，具有显著而长远的生态效益。

2

油茶生长快，具有耐干旱贫瘠的特点，适应性强，抵御自然灾害能力强，对土壤要求不高，其根系发达，树冠较大，大面积种植后，能绿化荒山，提高森林覆盖率，有利于保持水土，改善农业生产环境。

3

油茶是一个抗污染能力极强的树种，对二氧化硫抗性强，有较强的抗氟和吸氯能力，具有净化空气的独特功能，对于调节气候及改善生态环境有着重要意义。

4

油茶作为一种长寿树种，可以一次栽植多年收益，稳产期可达百年以上，且油茶叶常绿、革质，树皮光滑，不易着火，是一种营造防火林带的优良树种。

组织运营

Organization Operation

09

PART NINE

- 
1. 开发模式
 2. 组织架构
 3. 机制体制创新

组织运营 开发模式

闽清县油茶产业的开发模式借鉴“三变”政策（资源变资产、资金变股金、农民变股民），活用“三变”政策，创新林业增长方式，增加农民收入。通过政府引导、拉动社会投资，应用“政府+企业+合作社+村民”的共建共享模式，对油茶的生产、加工和远期发展的休闲旅游业，进行统一的规划、运营和经营管理。整体建设实行分步实施、滚动发展，最终带动实现乡村振兴。

◆ 村集体/合作社

以集体林地、荒山等自然资源性资产和房屋、建设用地（物）、基础设施、农机具、厂房等可经营性资产的使用权评估折价变为资产入股经营主体，享有股份权利。

◆ 村民

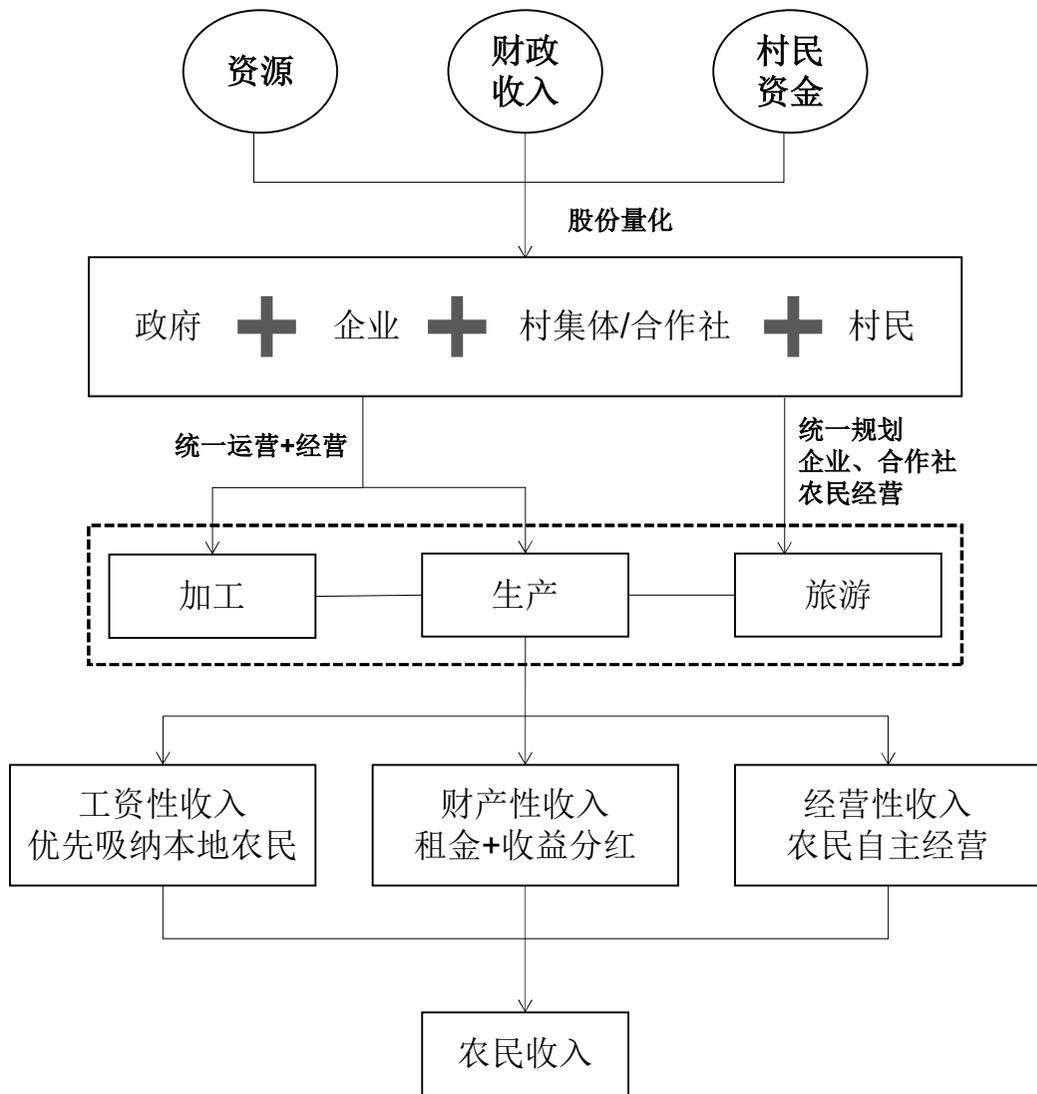
以自有林地的承包经营权、宅基地的使用权，以及资金（物）、技术等入股，通过合同或者协议方式，投资入股经营主体，享有股份权利。农民的收入包含工资性收入、租金和收益分红的财产性收入，以及农民自主经营的经营性收入三大类。

◆ 政府

以生产发展类资金、农村设施建设类资金、生态修复和治理类资金、财政扶贫发展类资金、支持村集体发展类资金等农业农村的发展、扶持类资金入股。可将政府资金量化为村集体或农民持有的股金，通过民主议事和协商等方式，投资入股经营主体，享有股份权利。政府负责主导整体开发工作，在政策上积极支持建设，落实基础设施建设，同时强化组织协调，促进项目的落实。

◆ 企业

作为油茶产业发展的主要投资主体，以资金、技术入股，负责具体项目的建设实施，带动更广泛区域的产业发展。

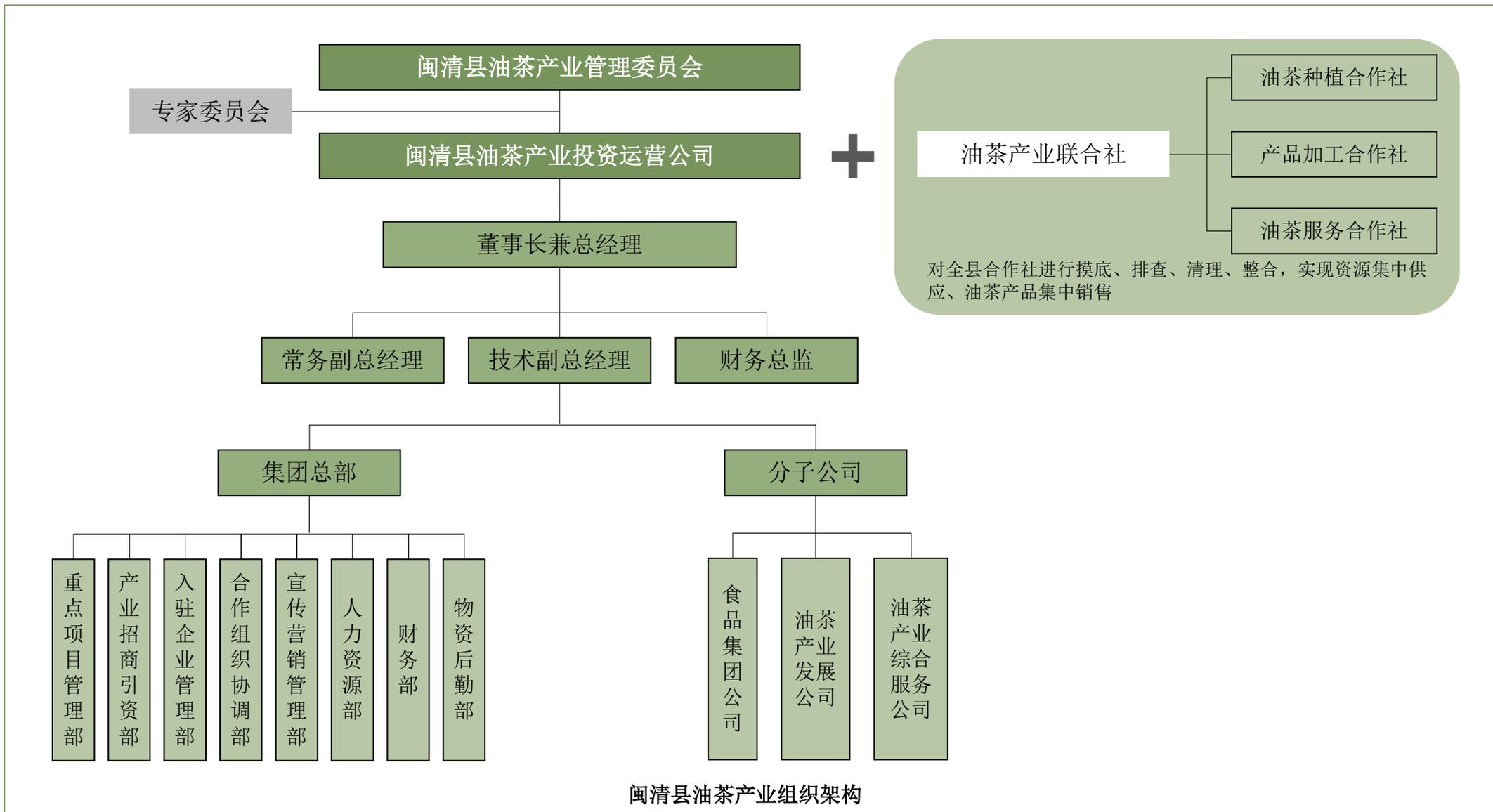


闽清县油茶产业开发模式

组织运营

组织架构

采用龙头企业引领、市场化运作为主、政府引导为辅的原则，由闽清县油茶产业管理委员会为管理机构，对闽清县油茶产业发展规划、建设运营等重大问题进行决策，专家委员会为油茶产业的建设、运营管理提供智力和技术支持。管理委员会下设闽清县油茶产业投资运营公司，负责市场化管理和对外合作。建立油茶产业联合社，在油茶种植、加工、服务等方面与投资运营公司合作运营。



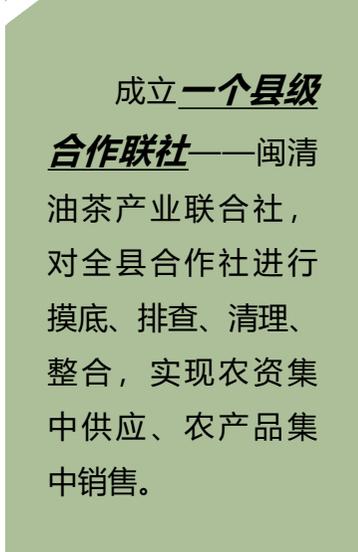


实施「五个一」工程

成立一个县级
国有运营公司——
闽清油茶产业投资运营公司，通过土地和固定资产抵押贷款获得发展资金，或整合现有的企业进行扩股融资。



成立一个县级
合作联社——闽清油茶产业联合社，对全县合作社进行摸底、排查、清理、整合，实现农资集中供应、农产品集中销售。



找一家银行进
行合作，种植大户、家庭农场、合作社、油茶企业与银行建立合作关系，银行提供银行贷款存储服务。



与一家保险公
司合作，政府提供担保、贴息、补贴，为种植大户、合作社、油茶企业等提供保险服务。



建立一个专家
智库——闽清油茶产业管理委员会，为企业、合作社、银行和保险公司提供全方位服务。



保障措施

Safeguard Measures

10

PART TEN

- 
1. 政策保障
 2. 科技保障
 3. 资金保障
 4. 种苗保障
 5. 人才保障
 6. 安全保障

依据闽清县油茶产业发展现状，充分利用国家、省、市对油茶产业的各项鼓励优惠政策，同时对本县油茶产业发展规划实施提升制定一系列配套政策。研究和改进财政资金支持油茶产业的投入方式，增加全县油茶产业发展专项资金规模，支持战略性、先导性、带动性强的油茶产业项目建设。

出台优惠政策

各乡镇要结合实际制定油茶产业发展指导性文件，指导油茶产业持续、健康的发展；认真落实税费减免及相关优惠政策，创造推动油茶产业发展的良好环境。

创新发展模式

推动“政府+企业+合作社+农户”、“企业+基地+农户”、农民专业合作社的发展模式，推广订单式生产模式，促进油茶基地生产、加工、市场的有机结合，使企业与农户成为利益共享、风险共担的利益共同体，扶持贫困林农通过土地流转、基地分红、基地务工、发展林下经济等方式稳定增收，使油茶产业成为乡村振兴、脱贫攻坚的主力军。

培育龙头企业

各乡镇要主动引导和培育龙头企业，在基地建设、产品研究、市场开拓和税费优惠等方面予以支持。依托龙头企业建立一批油茶种植基地，实现资源培育基地化、经营管理集约化、生产加工一体化，扶持、培育和发展油茶产业集群。

优化发展环境

建立和完善林地流转体系，协调处理好林权纠纷，为油茶基地建设提供便利服务；严厉打击损毁油茶林行为，加强油茶资源保护。要采取有效措施，加大宣传力度，不断优化油茶采摘秩序。要严厉打击乱摘、偷摘、哄抢油茶籽的违法犯罪行为，切实维护油茶经营者的合法权益，维护油茶产业发展的良好环境。



加强对国家林业局油茶研究开发中心、国家油茶工程技术研究中心和南方木本油料利用科学国家林业局重点实验室等科研平台建设；依托全省范围内的林业科研单位及大专院校，建立福建省油茶科技创新团队，加强产学研合作，进行重点科技攻关、新产品开发，形成科技创新、技术服务、产业开发等紧密合作体系，加快自主创新和成果产业化，提高科技贡献率。加快油茶种植、加工等智能装备研发，提高生产效率，减少人工成本。

加强科技示范

健全和完善油茶生产标准体系，确保油茶生产、加工、储运等按标准设计、施工和验收。加强茶油及其精深加工产品市场准入管理和质量安全监督。

加大技术培训

提升创新能力

在油茶林集中分布的地区建立油茶高产示范基地，通过采用优良高产油茶新品种和系列配套技术，实现规模化、良种化种植，达到优质、高产目标。集约经营，提高信息化管理水平，建立高标准示范基地。

推行标准生产

依托省级林业技术推广服务机构，建立科技推广体系。建立分级技术培训制度，开展油茶实用技术培训，加大对企业和林农培训力度。组织开展科技成果对接、送技术下乡，提高技术人员、林农的经营理念和管理水平。

发挥政府投入的导向作用，随着经济的不断发展、财力的不断增强，逐年增加财政支出中科技经费的比重、积极向上争取项目和争取投入，并落实好配套资金。坚持“多轮驱动”，向上多争取、向外多引进、向内多挖潜、多渠道筹措、多元化投入机制。

争取政府投入

建立和完善林业支持保护体系，积极发挥国家财政性投资的引导作用，进一步加大财政投入、税收优惠、金融支持的力度。积极争取国家对油茶林的投入力度。省、市、县财政要逐步加大预算安排力度，重点用于油茶良种苗木繁育基地、高产示范林基地建设、油茶机具购置补贴、科技开发、政策性融资等。

整合相关资金

要积极争取现代林业示范项目、国家重点林业工程建设等项目的补贴资金，加强对油茶产业基础设施建设、油茶科研及技术推广、油茶产品质量安全建设等方面的投入，确保重点项目的资金需求。发挥“林业产业兴旺基金”作用，引导扶贫资金、林业综合开发资金、国土整理项目资金投入油茶生产。

落实信贷支持

要引导涉农金融机构，结合油茶产业发展特点，加大对油茶林新造、低产林改造、龙头企业精深加工等的信贷支持力度，实行优惠利率，财政给予贷款贴息；建立面向广大农民、种植大户的油茶发展小额贷款扶持机制。加快林业政策性保险进程，不断扩大承保品种和范围，探索建立政府补助和商业保险有机结合的林业灾害救助体系，保障林业生产安全。

社会多方融资

招商引资是推动经济社会快速发展的重要手段和有效途径，通过招商引资，带动当地油茶产业发展和区域经济发展，解决农民就业，提高当地油茶产业水平，同时兼顾生态环境保护。制定和完善鼓励社会资本、民间投资及外商投资的政策和措施，更好地吸引各种社会资金和外资参与油茶产品的生产和开发。鼓励企业实行股份制改造，资本重组。

① 严格市场准入

加强对油茶种苗生产经营许可证的核发和管理，从生产经营的源头把好关，坚决取缔无证生产经营；严格实行油茶种苗标签和档案制度；大力推行“四定”，做到“三清楚”，即实行定点采穗、定点育苗、定单生产、定向供应，做到品种清楚、种源清楚、苗木销售去向清楚。

严格实行油茶种苗质量检验、检疫制度。油茶种苗生产单位要增强质量意识，落实主体责任，严格种苗质量控制，落实好质量自检制度。苗木出圃应当进行质量分级，销售的苗批合格苗不低于 95%。质量不合格的种子、苗木不得销售或出圃。油茶种苗及其繁殖材料在生产期间或者调运前，生产经营者应向所在地县级林业防治检疫机构申请产地检疫，取得产地检疫合格证。种苗异地调运的，应办理植物检疫证书，并随货通行。禁止使用带有病虫害的林木种苗及其繁殖材料进行育苗或者造林。

② 使用良种壮苗

良种良法是油茶产业的关键，良种又是油茶产业最根本的基础。发展油茶产业，种苗是关键。通过选、引、育、繁等综合技术措施，加强优良品种选育工作。通过对油茶采穗圃和育苗地的建设，完善良种繁育体系，提高良种育苗生产能力，满足油茶产业“十四五”发展需求。要按照原国家林业局《油茶种苗质量管理规定》的要求，根据油茶良种选育进程和区域试验结果，大力推广闽优系列和乡土“龙眼茶”等油茶良种。

③ 完善良种补助

在国家林木良种补助政策的基础上，建立省级林木良种补助制度，对油茶良种苗木培育实施补助，鼓励建立市、县林木良种补助制度。



构建产学研一体化智力平台，强化人才队伍建设

◆ 设立专家智库

建立专家智库、成立专家咨询委员会、引进紧缺技能人才，做好一批新领域、新产品、新技术的研发应用，为闽清县油茶产业发展提供决策咨询和智力支持。

◆ 引进多种类型人才

制定闽清县人才引进专项政策，根据闽清县发展需求，重点引进技术型、管理型、创新型人才，并为其提供配套激励措施，鼓励引进专门人才的不断进步。与省内外农业院校合作建立人才引进渠道，积极引入优秀毕业生和技术人才到闽清县工作，培养产业化经营的骨干，打造闽清县建设经营的核心力量。

◆ 加强人才培养、培训

创新人才培养机制，推动校企合作，鼓励校企、社会机构培养技术型、管理型、营销型以及创新型从业人员等。加大对基层油茶科技人员和从业人员的培训力度，邀请专家，联合各乡镇，定期举办人才培训会，提高人员素质；积极推动对外油茶科技交流，扩大影响，增强内功。

◆ 建立人才奖励机制

建立科学合理的考评和激励机制，探索科技成果入股和技术、管理等生产要素参与分配的办法，进一步完善奖励制度，并通过实施各级各类科技项目，积极营造适合科技创新人才成长和充分发挥作用的良好环境，加快优秀科技人才的培养和锻炼，打造一支结构合理、素质优良、富有创新力的油茶科技人才队伍。

● 引进高层次科技人才

● 加强专家智库建设

● 开展油茶产业从业人员培训

● 开展油茶产业管理人才培养

● 实施后备人才教育工程

● 坚持以赛促才，举办油茶行业各类竞赛

● 实施人才激励计划

贯彻工作方针、加强安全防治、严格食品安全、保护生态环境

1 加强有害生物防治

贯彻“预防为主、科学治理、依法监管、强化责任”的新林业有害生物防治工作方针，着力做到“六个强化、六个确保”：强化组织领导，确保责任落实到位；强化改革创新，确保管理措施到位；强化预防措施，确保重心前移到位；强化政策扶持，确保任务落实到位；强化依法防治，确保监管服务到位；强化科研推广，确保技术支撑到位。

2 加强森林防火

森林防火工作要贯彻“预防为主、积极消灭”的方针，按照“科学分区、分类施策”的原则，大力推进依法治火、科学防火、预警响应、应急处置和基础保障能力建设，加快构建森林防火长效机制，全面提升防扑火综合能力。

3 严格茶油食品安全

贯彻国家食品安全战略，落实茶油产品质量安全责任，大力支持开展森林认证和“三品一标”茶油产品认证，对茶油产品检测、认证费用争取纳入省级财政预算，予以补贴。加强规模化、标准化的油茶示范基地建设，大力研究和推广绿色高效、保持茶油固有营养品质的加工技术，确保茶油产品的质量和安全。对取得“森林认证”、“三品一标”认证的产品、基地采取定期和不定期的方式进行监督检查。

4 确保生态安全

油茶产业基地建设禁止涉及福建省生态保护红线重点区域。油茶新造林注意保护好天然次生林，禁止毁林造林。对项目区内一切有科研和保护价值的珍稀植物和野生动物栖息地进行妥善保护。油茶造林不炼山、不全垦整地，栽植穴沿等高线“品”字形排列，并在山顶、山腰和山脚保留一定宽度的原生植被带；进行油茶垦复时，应沿等高线块状垦复，尽量减少水土流失。油茶基地不使用除草剂，提倡使用有机肥。严格控制茶油加工污染物的排放量，茶油加工建设项目应严格执行环境影响评价制度。