

2025 年度
中共闽清县委宣传部
（汇总）部门预算

目 录

第一部分 部门概况
一、部门主要职责
二、部门预算单位构成
三、部门主要工作任务
第二部分 2025年度部门预算表
一、收支预算总表
二、收入预算总表
三、支出预算总表
四、财政拨款收支预算总表
五、一般公共预算拨款支出预算表
六、政府性基金预算拨款支出预算表
七、国有资本经营预算拨款支出预算表
八、一般公共预算支出经济分类情况表
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表
十一、部门专项资金管理清单目录
第三部分 2025年度部门预算情况说明

一、	预算收支总体情况
二、	一般公共预算拨款支出情况
三、	政府性基金预算拨款支出情况
四、	国有资本经营预算拨款支出情况
五、	一般公共预算拨款基本支出情况
六、	一般公共预算“三公”经费支出情况
七、	预算绩效目标情况
八、	其他重要事项说明
第四部分 名词解释	

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

宣传部的的主要职责是：贯彻执行中央和省、市、县委有关意识形态方面的方针政策；贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策；负责指导全县理论学习、理论研究和理论宣传工作；负责舆论导向工作；部署全局性的宣传思想工作；负责对外宣传工作；负责宣传系统干部管理；抓好全县精神文明建设；完成县委交给的其他工作。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，县委宣传部包括6个机关行政处科室及3个下属单位，其中：列入2025年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
宣传部	财政拨款	15
网络新闻宣传中心	财政拨款	1
未成年人思想道德建设中心	财政拨款	3
社会科学界联合会	财政拨款	3

三、部门主要工作任务

2025年，宣传部主要任务是：

（一）着力深化理论武装工作。深入宣传党的二十大精神，统筹用好中心组学习、集中宣讲、理论阐释等方式，线上线下同频共振、各类宣传阵地协同发力，形成强大声势，推动党的二十大精神在梅邑大地家喻户晓、落地生根。

（二）着力压实意识形态工作责任。贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，履行好意识形态工作主体责任，开展意识形态工作责任制落实情况督查检查，加强重要时间节点意识形态领域形势分析研判，牢牢掌握意识形态领域主导权和话语权。

（三）着力壮大主流思想舆论。坚持在加强正面宣传和舆论引导上下功夫，围绕县委、县政府中心工作，以贯彻落实党的二十大精神为工作主线，开展成就宣传、主题宣传、典型宣传，全面展现闽清发展成果，营造奋进新时代的浓厚氛围。

（四）着力推进文化事业产业融合发展。坚持正确创作导向，深挖梅邑特色文化内涵，围绕宣传贯彻党的二十大精神开展爱国主义题材艺术创作，举办系列文化惠民活动。用好文化产业优惠政策，全力推动文化旅游产业融合发展。

（五）着力抓好精神文明建设。持续完善文明城市创建长效机制，深化文明乡风建设和思想道德建设，打造志愿服务品牌，持续推进移风易俗、诚信建设、网络文明建设。依托各类文化场馆、新时代文明实践阵地，开展系列文明实践活动。

（六）着力加强队伍建设工作。加强宣传思想文化系统队伍学习教育，深入开展“四力”教育实践活动，抓好理论武装、意识形态、新闻业务等能力培训，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

第二部分

2025年度部门预算表

一、收支预算总表

2025 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1,093.56	一、一般公共服务支出	928.59
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	100.52
九、其他收入		九、卫生健康支出	24.96
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	39.49
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	1093.56	支出合计	1,093.56

三、支出预算总表

2025 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		1,093.56	503.15	590.41			
201	一般公共服务支出	928.59	338.18	590.41			
20133	宣传事务	928.59	338.18	590.41			
2013301	行政运行	272.30	272.30				
2013302	一般行政管理事务	6.89		6.89			
2013350	事业运行	33.81	33.81				
2013399	其他宣传事务支出	615.59	32.07	583.52			
208	社会保障和就业支出	100.52	100.52				
20805	行政事业单位养老支出	100.52	100.52				
2080501	行政单位离退休	35.69	35.69				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	43.22	43.22				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.61	21.61				
210	卫生健康支出	24.96	24.96				
21011	行政事业单位医疗	24.96	24.96				

2101101	行政单位医疗	13.00	13.00				
2101102	事业单位医疗	1.73	1.73				
2101103	公务员医疗补助	10.23	10.23				
221	住房保障支出	39.49	39.49				
22102	住房改革支出	39.49	39.49				
2210201	住房公积金	32.41	32.41				
2210202	提租补贴	7.08	7.08				

四、财政拨款收支预算总表

2025 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1093.56	一、一般公共服务支出	928.59
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	100.52
		九、卫生健康支出	24.96
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	39.49
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	1093.56	支出合计	1,093.56

五、一般公共预算拨款支出预算表

2025 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		1,093.56	503.15	590.41
201	一般公共服务支出	928.59	338.18	590.41
20133	宣传事务	928.59	338.18	590.41
2013301	行政运行	272.30	272.30	
2013302	一般行政管理事务	6.89		6.89
2013350	事业运行	33.81	33.81	
2013399	其他宣传事务支出	615.59	32.07	583.52
208	社会保障和就业支出	100.52	100.52	
20805	行政事业单位养老支出	100.52	100.52	
2080501	行政单位离退休	35.69	35.69	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	43.22	43.22	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.61	21.61	
210	卫生健康支出	24.96	24.96	
21011	行政事业单位医疗	24.96	24.96	
2101101	行政单位医疗	13.00	13.00	
2101102	事业单位医疗	1.73	1.73	
2101103	公务员医疗补助	10.23	10.23	
221	住房保障支出	39.49	39.49	
22102	住房改革支出	39.49	39.49	
2210201	住房公积金	32.41	32.41	
2210202	提租补贴	7.08	7.08	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2025 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

备注：本部门 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出”。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		1,093.56
301	工资福利支出	399.42
302	商品和服务支出	607.51
303	对个人和家庭的补助	86.63
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2025 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		503.15
301	工资福利支出	399.42
30101	基本工资	94.46
30102	津贴补贴	73.57
30103	奖金	92.67
30106	伙食补助费	
30107	绩效工资	16.52
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	43.22
30109	职业年金缴费	21.61
30110	职工基本医疗保险缴费	14.40
30111	公务员医疗补助缴费	10.23
30112	其他社会保障缴费	0.33
30113	住房公积金	32.41
30114	医疗费	
30199	其他工资福利支出	
302	商品和服务支出	62.84
30201	办公费	17.8
30226	劳务费	32.07
30227	委托业务费	
30228	工会经费	3.3
30229	福利费	
30239	其他交通费用	14.57
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	
303	对个人和家庭的补助	35.99
30301	离休费	
30399	其他对个人和家庭的补助	35.99

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2025年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	2.19
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	2.19
3、公务用车购置及运行费	0.00
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	0.00

十一、部门专项资金管理清单目录

2025 年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	
中共闽清县委宣传部	农村公益电影放映工程场次补贴经费	肖批【2011】299号	1	农村公益电影放映工程作为党和政府为民办实事项目，为了能及时获得市财政补贴，保证放映质量，县级配套农村公益电影放映场次补助。	确保我县农村“一村一月放映一场电影”的农村电影“2131”工程顺利实施，丰富广大农民文化生活，促进城乡文化和谐均衡发展。		3.00	3.00			项目法
中共闽清县委宣传部	新时代文明实践中心办公经费		1	新时代文明实践中心办公经费			6.40	6.40			项目法
中共闽清县委宣传部	意识形态工作经费		1	保障意识形态工作的有序开展。			37.00	37.00			项目法
中共闽清县委宣传部	国防教育、政治动员等工作经费		1	国防教育、政治动员等工作经费			4.00	4.00			项目法
中共闽清县委宣传部	宣传工作经费		1	宣传工作经费			85.21	85.21			项目法
中共闽清县委宣传部	网信工作经费		1	网信工作经费，保障网络安全、网络舆情工作的有序开展。			29.00	29.00			项目法
中共闽清县委宣传部	社会科学业务经费		1		开展社科宣传普及业务工		3.89	3.89			项目法

					作，完成年度工作目标和任务。						
中共闽清县委宣传部	老电影放映员生活补助		1	老电影放映员生活补助		50.64	50.64				项目法
中共闽清县委宣传部	媒体宣传合作经费	赵批财【2024】292号	1	新增与人民日报、新华社、中央电视台合作各50万	通过与中央主流媒体的合作，全方位、多角度、立体化宣传推介闽清特色，提升闽清美誉度和知名度，推动幸福新闻清建设营造良好的舆论氛围。	150.00	150.00				项目法
中共闽清县委宣传部	三下乡集中服务活动专项经费	根据上级文件精神，下达“三下乡”集中服务专项资金	1	三下乡集中服务活动专项经费	组织福州市文化科技卫生“三下乡”集中服务活动，发挥“三下乡”活动品牌作用和聚合功能，动员社会各方力量面向农村积极开展送理论、送文明、送服务、送人才活动	7.00	7.00				项目法
中共闽清县委宣传部	媒体宣传工作经费	华批财【2022】29号	1	媒体宣传工作经费	通过与中央、省市主流媒体的合作，全方位、多角度、立体化宣传推介闽清特色，提升闽清美誉度和知名度，推动幸福新闻清建设营造良好的舆论氛围。	190.00	190.00				项目法
中共闽清县委宣传部	精神文明建设工作经费		1	精神文明建设工作经费		21.27	21.27				项目法
中共闽清县委宣传部	老子研究活动经费		1	根据学会职能和工作规划，为加强及推动老子研究工作开展而设立的老子研究活动经费。		3.00	3.00				项目法

第三部分

2025年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2025年，县委宣传部收入预算为1093.56万元，比上年增加174.41万元，主要原因是新增与媒体宣传合作工作经费、机构改革单位合并、人员增加等原因，其中：一般公共预算拨款收入1093.56万元。

相应安排支出预算1093.56万元，比上年增加174.41万元，主要原因是新增与媒体宣传合作工作经费、机构改革单位合并、人员增加等原因。其中：基本支出503.15万元、项目支出590.41万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2025年度一般公共预算拨款支出1093.56万元，比上年比上年增加174.41万元，增长18.97%，主要原因是新增与媒体宣传合作工作经费、机构改革单位合并、人员增加等原因。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2013301-行政运行272.3万元。主要用于宣传部行政人员及运行支出。

（二）2013302-一般行政管理事务6.89万元。主要用于行政事务支出。

（三）2013350-事业运行33.81万元。主要用于宣传部下属事业人员及运行支出。

（四）2013399-其他宣传事务支出615.59万元。主要用于宣传部机关运行支出。

（五）2080501-行政单位离退休 35.69 万元，主要用于退休人员生活补助支出。

（六）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 43.22 万元。主要用于宣传部行政、事业人员基本养老保险支出。

（七）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 21.61 万元。主要用于宣传部行政、事业人员职业年金支出。

（八）2101101-行政单位医疗 13 万元。主要用于宣传部行政人员医疗支出。

（九）2101102-事业单位医疗 1.73 万元。主要用于宣传部事业人员医疗支出。

（十）2101103-公务员医疗补助 10.23 万元。主要用于宣传部行政人员医疗补助支出。

（十一）2210201-住房公积金 32.41 万元。主要用于宣传部行政、事业人员住房保障支出。

（十二）2210202-提租补贴 7.08 万元。主要用于提租补贴支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 1093.56 万元，其中：

（一）人员经费 503.15 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 67.74 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2025 年预算安排 0 万元，与上年持平。主要原因是：无此方面工作安排。

（二）公务接待费

2025 年预算安排 2.19 万元，比上年持平，降低 0%。主

要原因是：按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约，大力压减接待。

（三）公务用车购置及运行费

2025 年预算安排 0 万元，与上年持平。主要原因是：无此方面工作安排。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2025 年，宣传部共设置一个部门整体绩效目标，共涉及财政拨款资金 1093.56 万元。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

1. 部门整体支出绩效目标表

部门整体绩效目标表

(2025 年度)

部门(单位)名称		中共闽清县委宣传部		部门预算编码	129
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		1093.56		
	项目支出		590.41		
	基本支出		503.15		
	其他支出		0.00		
年度总体 目标	依据县委县政府工作部署,通过国家、省、市媒体对闽清经济、社会、旅游等多方位进行宣传报道,达到提升闽清的知名度和美誉度。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次	
	产出指标	数量指标	补贴公益电影放映场次	≥3252场	
			开展县委中心理论组学习场次	≥12场	
			开展三下乡活动场次	≥1场	
			新闻稿发稿量	≥300篇	

		质量指标	合同完成数	≥ 3 个
			资金使用合规率	$= 100\%$
			农村公益电影播放完成率	$\geq 100\%$
			培训出勤率	$\geq 90\%$
		时效指标	目标完成率	$\geq 90\%$
	成本指标	经济成本指标	宣传成本控制率	$\leq 100\%$
	效益指标	社会效益指标	电影放映地域数量	≥ 271 个
			观看电影人数	≥ 1000 人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	$\geq 90\%$
			参训人员满意率	$\geq 90\%$
受益群众满意度			$\geq 90\%$	

3. 有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况

八、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2025 年，宣传部一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 23.18 万元，比上年增加 2.07 万元，增长 0.98 %。主要原因是机构合并，人员增加。

(二) 政府采购情况

2025 年，宣传部部门政府采购预算总额 11.02 万元，其中：政府采购货物预算 11.02 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

(三) 国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，宣传部共有车辆 0 辆，2025 年部门预算安排购置车辆 0 辆。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。