

2024年度县级专项资金项目支出

绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况。为群众人民参与健身活动提供便利条件，满足健身需求，根据《闽清县财政局关于下达2024年县本级部门预算的通知》(梅财预〔2024〕1号)文件精神，2024年县级财政预算安排健身路径、行政村农民体育健身工程建设专项资金125万元，用作建设一批健身路径、农民体育健身工程。截止2024年12月31日，该专项资金支出0万元，因财政资金困难，未及时批复用款计划，故执行率较低。

(二) 项目绩效目标。

总体目标为满足广大群众健身需求，建设一批健身路径、农民体育健身工程。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价的目的、对象和范围。目的为严格执行《预算法》，对健身路径、行政村农民体育健身工程建设专项资金项目支出进行评价，提高资金使用效益，对我县体育建设项目进行资金下拨工作。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价

标准等。本着客观公正及有效性原则，按照设定的评价指标体系进行评价，从项目产出、项目成本、项目效益、项目满意度四个方面对本项目开展绩效评价。

绩效评价指标体系主要包括资金执行率、成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标，满分 100 分。资金执行率（10 分）主要评价项目资金是否按照计划执行。成本指标（10 分），主要评价项目财政投入成本控制。产出指标（40 分），主要评价项目补助数量、资金使用合规率、拨付及时率。效益指标（30 分），主要评价社会效益和经济效益。满意度指标（10 分），主要评价服务对象满意度。

本次绩效评价标准为计划标准，以该项目预先指定的目标、计划、预算作为评价标准，对绩效指标完成情况进行比较。

（三）绩效评价工作过程

- 1、成立绩效评价工作组，制定评价指标体系。
- 2、收集项目开展过程中计划执行情况、资金使用情况等相关信息。
- 3、按照绩效评价的原则和规范，对数据进行分类汇总，对比分析，完成绩效评价表，撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

经综合评价，2024 年度健身路径、行政村农民体育健身工程建设专项资金项目绩效评价综合得分 80 分，绩效评价

结果为“良”。其中，项目资金执行率得0分，产出指标得30分，成本指标得10分，效益指标得30分，满意度指标得10分。

四、绩效评价指标分析

（一）产出指标情况

产出指标设置“数量指标”、“质量指标”、“时效指标”三个二级指标，分值40分，评价得分30分。

1、数量指标：建设健身路径器材数量（满分20分，得分20分）

评价标准为“正向指标，全部完成得满分，未完成得分=实际完成值/目标值*指标分值”；指标方向为“大于等于”。该项目2024年目标值为15条，实际完成值15条，因此该指标得分20分。

2、质量指标：资金使用合规率（满分10分，得分10分）

评价标准为“正向指标，全部完成得满分，未完成得分=实际完成值/目标值*指标分值”；指标方向为“大于等于”。该项目2024年目标值为100%，实际完成值为0%。因财政资金困难，该项目指标资金未下达，该指标得0分。

3、时效指标：项目完成及时率（满分10分，得分10分）

评价标准为“正向指标，全部完成得满分，未完成得分

=实际完成值/目标值*指标分值”；指标方向为“等于”。该项目 2024 年目标值为 100%，实际完成值 100%，因此该指标得分 10 分。

（二）成本指标情况

成本指标设置“经济成本指标”一个二级指标，分值为 10 分，评价得分 10 分。

（三）效益指标情况

效益指标设置“社会效益指标”一个二级指标，分值为 30 分，评价得分 30 分。

评价标准为“正向指标，全部完成得满分，未完成得分=实际完成值/目标值*指标分值”；指标方向为“大于等于”。该项目 2024 年目标值为提升行政村农民体育健身工程数量 4 个，实际完成 4 个，因此该指标得 30 分。

（四）满意度指标情况

满意度指标设置“服务对象满意度指标”一个二级指标，分值为 10 分，评价得分 10 分。

评价标准为“正向指标，全部完成得满分，未完成得分=实际完成值/目标值*指标分值”；指标方向为“大于等于”。该项目实施完成后，我们对社会公众发放问卷调查，发放问卷数 30 份，满意度为 95%，因此该指标得 10 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

主要经验及做法：按照预算管理一体化要求认真编制绩

效目标申报表，按照项目内容设置对应的数量、质量和效益指标，做到指标细化、量化、可考核，使其真正发挥管理、控制和衡量评价项目的作用。

存在的问题：仅提供部分调查问卷，不够全面。

六、有关建议

应全面开展服务对象满意度调查，形成调查统计分析，充分反映项目服务对象满意程度。

七、其他需要说明的问题

无

闽清县文化体育和旅游局

2025年6月16日



