附件4

**2023年度县级预算项目绩效自评报告**

（2023年生育关怀及家庭健康促进专项资金的通知（闽财社指【2023】17号））

一、项目基本情况

**（一）项目概况**

生育关怀及家庭健康促进32万（其中宣传教育3万，儿童早期发展2万，青春健康7万，家庭健康促进10万，法律援助10万）

**（二）主要成效**

加大宣传力度，服务更多计生家庭。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分100分，等级为优，设置绩效目标9个，实际完成9个，具体情况如下：

**(二) 成本指标**

**1、经济成本指标**

1)生育关怀及家庭健康促进成本控制数(万)，目标值32，完成值32，分值10，得分10。

**2、社会成本指标**

**3、生态环境成本指标**

**(一) 产出指标**

**1、数量指标**

1)宣传倡导场次(场)，目标值2，完成值2，分值5，得分5。

2)发放公益书籍册数(册)，目标值100，完成值650，分值5，得分5。

3)新建家庭健康服务中心个数(个)，目标值1，完成值1，分值5，得分5。

4)家庭健康指导员培训人数(个)，目标值50，完成值50，分值5，得分5。

**2、质量指标**

1)开展法治宣传、法律咨询活动场次(场)，目标值3，完成值3，分值10，得分10。

**3、时效指标**

1)支付及时性(%)，目标值98，完成值100，分值10，得分10。

**(三) 效益指标**

**1、经济效益指标**

**2、社会效益指标**

1)“健康知识进万家” 小程序覆盖率(%)，目标值40，完成值50，分值30，得分30。

**3、生态效益指标**

**(四) 满意度指标**

**1、服务对象满意度指标**

1)服务对象满意度(%)，目标值95，完成值98，分值10，得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

**（一）主要问题**

1. 没有项目管理制度，绩效评估不够全面,项目目标编制数量不够多，编制不够全面 加

**（二）改进措施**

1. 加强项目编制数量，加大编制目标范围，在下一年增加项目管理制度，加强项目管理。