

中国野生动物保护协会文件

中动协秘字〔2022〕5号

中国野生动物保护协会关于 组织开展2022年“爱鸟周”活动的通知

各省（自治区、直辖市）野生动（植）物保护协会：

为贯彻落实习近平生态文明思想，切实加强野生动物保护工作，加大鸟类保护力度，推动鸟类保护的公众参与，为建设生态文明和美丽中国作出贡献，我会将继续在全国发起2022年“爱鸟周”系列公益活动，现就相关活动事项通知如下：

一、活动主题

守护蓝天精灵，共享美好家园

二、活动内容

全国各级野生动（植）物保护协会要积极贯彻落实全国林业和草原工作会议精神，积极发挥协会桥梁与纽带作用，凝聚社会力量，因地制宜，采取多种生态文化形式，推动美丽中国建设。

三、活动形式

各级协会要结合地方疫情防控情况和地方特色，通过线上线下科普宣传片展播、科普挂图展示、鸟类保护知识竞答、发起联合倡议和深入基层举办鸟类科普课堂等形式，开展内容丰富、形式多样、讲求实效的科普宣传和普法教育活动；积极配合政府主管部门开展鸟类资源监测、鸟类救护和打击破坏鸟类资源的违法

犯罪行为，推动鸟类保护的公众参与。

四、活动要求

（一）高度重视，加强领导。各级协会要高度重视“爱鸟周”活动，切实加强领导，携手社会各界，结合自身特点和地方疫情防控工作，精心策划，力求做到有特色、有创新、有实效。

（二）横向联合，多方参与。各级协会要注意发挥“未成年人生态道德教育示范校”以及“自然体验培训师”的作用，动员社会力量参与保护野生动物事业的积极性，力求做到宣传活动有热度、有广度、有深度。

（三）携手会员，形成合力。要积极组织协会会员参与“爱鸟周”活动，支持志愿者参与候鸟保护“护飞行动”，发挥他们的主观能动性，带动更多的人参与鸟类资源保护工作。要坚持以活动促发展，以发展带活动，进一步扩大会员队伍。

（四）积极宣传，扩大影响。各级协会要注意发挥新闻媒体，特别是要充分利用微信、微博、抖音等新媒体，创新宣传模式，力求做到宣传工作声势强、影响大、效果好。我会将在官方网站和微信公众号上及时报道各级协会开展活动的情况。

“爱鸟周”活动新闻投稿邮箱：cwcaweixin@sina.com



抄送：各省（自治区、直辖市）林业和草原主管部门

中国野生动物保护协会办公室

2022年3月1日印发